

job READY

2023-1-IS01-KA220-VET-000158090

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΙ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Icelandic Erasmus+ National Agency (Rannís). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union



Ενότητα 1: Εισαγωγή στη Φιλοξενία και τον Τουρισμό

Αξιολόγηση ενότητας - 1 ώρα:

Αυτή η ενότητα εισάγει βασικές έννοιες στον κλάδο της φιλοξενίας και του τουρισμού. Καλύπτει τα κύρια χαρακτηριστικά, τις προκλήσεις και τις πρόσφατες αλλαγές του κλάδου. Η ενότητα χωρίζεται σε τρεις ενότητες, καθεμία με συγκεκριμένους μαθησιακούς στόχους.

Επισκόπηση:

- Η αξιολόγηση αποτελείται από 12 ερωτήσεις που καλύπτουν τα βασικά θέματα.
- Οι συμμετέχοντες πρέπει να συγκεντρώσουν 30 από τους 44 βαθμούς για να περάσουν.
- Αφήστε 60 λεπτά για την αξιολόγηση.

Θέματα που καλύπτονται:

- Ενότητα 1: Κατανόηση της Φιλοξενίας και του Τουρισμού
- Ενότητα 2: Προκλήσεις στον κλάδο
- Ενότητα 3: Επιπτώσεις στο Περιβάλλον και την Κοινωνία

Οδηγίες αξιολόγησης:

- Εξηγήστε τις ερωτήσεις ξεκάθαρα πριν ξεκινήσετε.
- Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να απαντήσουν σε όλες τις ερωτήσεις.
- Χρησιμοποιήστε το κλειδί απάντησης που παρέχεται για τη βαθμολογία.

Μετά την Αξιολόγηση:

- Ελέγξτε τις απαντήσεις με τους συμμετέχοντες, εστιάζοντας σε τυχόν τομείς σύγχυσης.
- Συζητήστε πώς αυτές οι έννοιες εφαρμόζονται στη βιομηχανία φιλοξενίας και τουρισμού.

Μαθησιακές Μονάδες	Μαθησιακά Αποτελέσματα	Ερωτήσεις	Πόντοι ανά ερώτηση	Διάρκεια
ΛΟ1.1 –Χαρακτηριστικά, προκλήσεις και μετασχηματισμοί του κλάδου της φιλοξενίας και του τουρισμού	ΛΟ1.1.1 Ορισμός του τουρισμού και της φιλοξενίας, Περιγραφή των χαρακτηριστικών τους και εξοικείωση με τη συγκεκριμένη τεχνική γλώσσα του κλάδου	Q1	4	5 λεπτά.
		E2	5	5 λεπτά.
		E3	4	5 λεπτά.
		E4	5	5 λεπτά.
	ΛΟ1.1.2 Περιγράψτε τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος	Q1	3	5 λεπτά.
	ΛΟ1.1.3 Χαρακτηρίστε τους μετασχηματισμούς που υπέστη ο κλάδος	Q1	2	5 λεπτά.
ΛΟ1.2 –Επίδραση του κλάδου στο Περιβάλλον και την κοινωνικοοικονομική ζωή	ΛΟ1.2.1 Εξηγήστε τη σχέση μεταξύ του τομέα, του περιβάλλοντος και της κοινωνικοοικονομικής ζωής	Q1	4	5 λεπτά.
ΛΟ1.3 –Τα κίνητρα των ομάδων-στόχων, οι καλές Πρακτικές και οι καινοτομίες στον τομέα	ΛΟ1.3.1 Προσδιορίστε τις ανάγκες και τα κίνητρα των βασικών ομάδων-στόχων	Q1	4	5 λεπτά.
		E2	4	5 λεπτά.
	ΛΟ1.3.2 Προσδιορισμός καλών Πρακτικών, στρατηγικών και καινοτόμων Προσεγγίσεων	Q1	4	5 λεπτά.
		E2	3	5 λεπτά.
		E3	2	5 λεπτά.
		Σύνολο	E12	44

Μέγιστος αριθμός πόντων = 44

Πόντοι για να περάσει η ενότητα = 30

Αξιολόγηση – Κουίζ γνώσεων:

ΛΟ1.1 – Χαρακτηριστικά, προκλήσεις και μετασχηματισμοί του κλάδου της φιλοξενίας και του τουρισμού

ΛΟ1.1.1 Ορισμός του τουρισμού και της φιλοξενίας, περιγραφή των χαρακτηριστικών τους και εξοικείωση με τη συγκεκριμένη τεχνική γλώσσα του κλάδου

Ερώτηση αξιολόγησης 1

Συμπληρώστε τον σωστό όρο για τους Παρακάτω ορισμούς:

- 1) Η επιχείρηση παροχής υπηρεσιών όπως μεταφορά, μέρη διαμονής ή ψυχαγωγία για άτομα που βρίσκονται σε διακοπές ονομάζεται
.....
- 2) Κάποιος που επισκέπτεται ένα μέρος για ευχαρίστηση και ενδιαφέρον, συνήθως ενώ είναι σε διακοπές ονομάζεται
- 3) Άτομα ή ομάδες, επιχειρήσεις, Παραθεριστές, εμπορικοί ταξιδιώτες, φοιτητές, συγγενείς, φίλοι κ.λπ., ονομάζεται
- 4) Το φαγητό, το ποτό, η ψυχαγωγία και η εμπειρία που παρέχει μια επιχείρηση στους επισκέπτες ή τους πελάτες ονομάζεται
.....

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί. 3 σωστές απαντήσεις = 3 βαθμοί. 4 σωστές απαντήσεις = 4 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

- 1) = Τουρισμός; 2) = Τουρίστας; 3) = Ταξιδιώτες; 4) = Φιλοξενία

Ερώτηση αξιολόγησης 2:

Καταγράψτε όσο το δυνατόν περισσότερους κύριους τύπους τουρισμού:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί. 3 σωστές απαντήσεις = 3 βαθμοί. 4 σωστές απαντήσεις = 4 βαθμοί. 5 σωστές απαντήσεις = 5 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = Εσωτερικός τουρισμός; 2) = Εισερχόμενος τουρισμός. 3) = Εξερχόμενος τουρισμός. 4) Επιχειρηματικός τουρισμός. 5) Τουρισμός αναψυχής.

Ερώτηση αξιολόγησης 3:

Καταγράψτε όσο το δυνατόν Περισσότερους τομείς φιλοξενίας:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί. 3 σωστές απαντήσεις = 3 βαθμοί. 4 σωστές απαντήσεις = 4 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = Υπηρεσίες τροφίμων και ποτών. 2) = Ταξίδια και τουρισμός. 3) = Διαμονή; 4) Αναψυχή.

Ερώτηση αξιολόγησης 4:

Συμπληρώστε τον σωστό όρο για τον Παρακάτω ορισμό:

- 1) Ποιος είναι ο χαμηλότερος και πιο αυστηρά Περιορισμένος αεροπορικός ναύλος;
Απάντηση:
- 2) Ποιος είναι ο όρος που χρησιμοποιείται για να αναφέρεται σε μια ολοκληρωμένη πώληση από έναν προορισμό, μια εγκατάσταση ή έναν προμηθευτή;
Απάντηση:
- 3) Πώς ονομάζεται η βασική τιμή χωρίς έκπτωση ή ειδική προσφορά;
Απάντηση:
- 4) Πώς ονομάζετε έναν πελάτη με κράτηση που δεν εμφανίζεται και δεν ακυρώνει;
Απάντηση:
- 5) Πώς ονομάζεται η τιμή που αναφέρεται στο κοινό;

Απάντηση:

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί. 3 σωστές απαντήσεις = 3 βαθμοί. 4 σωστές απαντήσεις = 4 βαθμοί. 5 σωστές απαντήσεις = 5 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

- 1) ΚΟΡΥΦΗ
- 2) Εγγραφή
- 3) Επίπεδη τιμή δωματίου
- 4) Καμία παράσταση
- 5) Rack rate

LO1.1.2 Περιγράψτε τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος

Ερώτηση αξιολόγησης I:

Καταγράψτε τρεις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας:

- 1)
- 2)
- 3)

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί. 3 σωστές απαντήσεις = 3 βαθμοί. 4 σωστές απαντήσεις = 4 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = Ελλείψεις και διατήρηση προσωπικού. 2) = Κρίση κόστους ζωής. 3) = Αύξηση λειτουργικού κόστους. 4) Οικονομική ύφεση. 5) Βιωσιμότητα. 6) Τεχνολογία? 7) Ζητήματα εφοδιαστικής αλυσίδας.

LO1.1.3 Χαρακτηρίστε τους μετασχηματισμούς που υπέστη ο κλάδος

Ερώτηση αξιολόγησης I:

Καταγράψτε δύο τάσεις και αλλαγές στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας:

- 1)
- 2)

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = Μετακίνηση προς πιο βιώσιμο τουρισμό. 2) = Ενίσχυση της βιομηχανίας με τεχνολογία. 3) = Ενδυνάμωση εργατικού δυναμικού.

LU1.2 – Επίδραση του κλάδου στο περιβάλλον και την κοινωνικοοικονομική ζωή

LO1.2.1 Εξηγήστε τη σχέση μεταξύ του τομέα, του περιβάλλοντος και της κοινωνικοοικονομικής ζωής

Ερώτηση αξιολόγησης 1:

Σημειώστε τη σωστή απάντηση:

- 1) Ο τομέας του τουρισμού και της φιλοξενίας είναι ο βασικός μοχλός οικονομικής ανάπτυξης - αλήθεια / λάθος;
- 2) Ο τομέας του τουρισμού και της φιλοξενίας δεν είναι βασικός παράγοντας στο τοπικό και παγκόσμιο ακαθάριστο εγχώριο προϊόν - αλήθεια / λάθος;
- 3) Μερικές από τις αρνητικές επιπτώσεις του τουρισμού περιλαμβάνουν την εξάντληση των τοπικών φυσικών πόρων καθώς και προβλήματα ρύπανσης και αποβλήτων - αλήθεια / ψευδή;
- 4) Ο τουρισμός μπορεί να φέρει οικονομικές πηγές χρημάτων για τη διαχείριση των φυσικών πόρων, να ενισχύσει τις πρακτικές διατήρησης, να ενθαρρύνει τη βιώσιμη ανάπτυξη, να διαδώσει την οικολογική συνείδηση - αλήθεια / λάθος;

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί. 3 σωστές απαντήσεις = 3 βαθμοί. 4 σωστές απαντήσεις = 4 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = Σωστό; 2) = Λάθος; 3) = Σωστό; 4) Σωστό.

LU1.3 – Κίνητρα, καλές πρακτικές και καινοτομίες των ομάδων-στόχων στον τομέα

LO1.3.1 Προσδιορίστε τις ανάγκες και τα κίνητρα των βασικών ομάδων-στόχων

Ερώτηση αξιολόγησης 1:

Καταγράψτε όσο το δυνατόν Περισσότερους τύπους τουριστών:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί. 3 σωστές απαντήσεις = 3 βαθμοί. 4 σωστές απαντήσεις = 4 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = 0 παρασυρόμενος; 2) = 0 εξερευνητής; 3) = 0 ατομικός μαζικός τουρίστας. 4) 0 οργανωμένος μαζικός τουρίστας.

Ερώτηση αξιολόγησης 2:

Καταγράψτε όσο το δυνατόν Περισσότερα κίνητρα για τον τουρισμό:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί. 3 σωστές απαντήσεις = 3 βαθμοί. 4 σωστές απαντήσεις = 4 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = Φυσικά κίνητρα. 2) = Διαπροσωπικά κίνητρα. 3) = Πολιτιστικά κίνητρα. 4) Κίνητρα θέσης και κύρους.

LO1.3.2 Προσδιορισμός καλών πρακτικών, στρατηγικών και καινοτόμων προσεγγίσεων

Ερώτηση αξιολόγησης 1:

Καταγράψτε όσο το δυνατόν Περισσότερες νέες μεθόδους στη φιλοξενία και τον τουρισμό:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί. 3 σωστές απαντήσεις = 3 βαθμοί. 4 σωστές απαντήσεις = 4 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = Οικοτουρισμός; 2) = Τουρισμός Περιπέτειας; 3) = Πολιτιστικός τουρισμός; 4) Θρησκευτικός τουρισμός. 5) = Ιατρικός τουρισμός; 6) = Γαστρονομικός τουρισμός. 7) = Αθλητικός τουρισμός.

Ερώτηση αξιολόγησης 2:

Καταγράψτε όσο το δυνατόν Περισσότερα οφέλη της ψηφιοποίησης:

- 1)
- 2)
- 3)

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί. 3 σωστές απαντήσεις = 3 βαθμοί. 4 σωστές απαντήσεις = 4 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = Βελτιωμένη εμπειρία πελάτη. 2) = Αυξημένη απόδοση. 3) = Μεγάλα δεδομένα και αυτοματισμός.

Ερώτηση αξιολόγησης 3:

Συμπληρώστε τη σωστή ορολογία:

- 1) Τα ξενοδοχεία χρησιμοποιούν για να προσφέρουν καθηλωτικές εικονικές περιηγήσεις, ώστε οι επισκέπτες να μπορούν να κάνουν προεπισκόπηση των καταλυμάτων και των ανέσεων πριν από την κράτηση.
- 2) Τα χρησιμοποιούνται για την παροχή γρήγορων απαντήσεων σε ερωτήσεις, ακόμη και όταν το ανθρώπινο προσωπικό δεν είναι διαθέσιμο.

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = Εικονική πραγματικότητα. 2) = Chatbots.