

# job READY

**2023-1-IS01-KA220-VET-000158090**

ASSESSMENT  
Unterlagen und Methoden

This Project has been funded with support from the European Commission.

This publication only reflects the views of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which be made of the information contained therein.



Co-funded by  
the European Union



## Modul 1: Einführung Gastgewerbe und Tourismus

### Modulbewertung – Dauer 1 Stunde:

Dieses Modul führt in die Grundkonzepte der Hotel- und Tourismusbranche ein. Es behandelt die wichtigsten Merkmale, Herausforderungen und jüngsten Veränderungen des Sektors. Das Modul ist in drei Abschnitte unterteilt, die jeweils spezifische Lernziele verfolgen.

#### Überblick:

- Die Beurteilung besteht aus 12 Fragen zu den wichtigsten Themen.
- Um zu bestehen müssen die Teilnehmenden 30 von 44 Punkten erreichen.
- Planen Sie für die Auswertung 60 Minuten ein.

#### Behandelte Themen:

- Abschnitt 1: Merkmale, Herausforderungen und Veränderungen des Gastgewerbe- und Tourismussektors
- Abschnitt 2: Auswirkungen des Sektors auf die Umwelt und das sozioökonomische Leben
- Abschnitt 3: Motive der Zielgruppe(n), bewährte Verfahren und Innovationen im Sektor

#### Anweisungen zur Beurteilung:

- Erklären Sie die Fragen deutlich, bevor Sie beginnen.
- Ermutigen Sie die Teilnehmenden, alle Fragen zu beantworten.
- Zur Bewertung gibt es einen Antwortschlüssel.

#### Nach der Beurteilung:

- Gehen Sie die Antworten mit den Teilnehmenden durch und konzentrieren Sie sich auf etwaige Unklarheiten.
- Besprechen Sie, wie diese Konzepte in der Hotel- und Tourismusbranche anwendbar sind.

Lerneinheiten (LE)	Lernergebnisse und Ziele (LE/Z)	Fragen	Punkte pro Frage	Dauer
<b>LE1.1</b> – Merkmale, Herausforderungen und Veränderungen des Gastgewerbe- und Tourismussektors	LE/Z1.1.1 Tourismus und Gastgewerbe definieren, deren Merkmale beschreiben und sich mit der spezifischen Fachsprache des Sektors vertraut machen	Frage 1	4	5 Minuten
		Frage 2	5	5 Minuten
		Frage 3	4	5 Minuten
		Frage 4	5	5 Minuten
	LE/Z1.1.2 Die Herausforderungen, vor denen der Sektor steht, beschreiben	Frage 1	3	5 Minuten
	LE/Z1.1.3 Die Transformationen, die der Sektor durchläuft, charakterisieren	Frage 1	2	5 Minuten
<b>LE1.2</b> – Auswirkungen des Sektors auf die Umwelt und das sozioökonomische Leben	LE/Z1.2.1 Die Beziehung zwischen dem Sektor, der Umwelt und dem sozioökonomischen Leben erklären	Frage 1	4	5 Minuten
<b>LE1.3</b> – Motive der Zielgruppe(n), bewährte Verfahren und Innovationen im Sektor	LE/Z1.3.1 Die Bedürfnisse und Motive der wichtigsten Zielgruppen identifizieren	Frage 1	4	5 Minuten
		Frage 2	4	5 Minuten
	LE/Z1.3.2 Bewährte Verfahren, Strategien und innovative Ansätze identifizieren	Frage 1	4	5 Minuten
		Frage 2	3	5 Minuten
		Frage 3	2	5 Minuten
<b>Gesamt:</b>		<b>Fragen 12</b>	<b>44</b>	<b>60 Minuten</b>

**Maximale Punkte = 44**

**Punkte um das Modul zu bestehen = 30**

## Leistungsbewertung – Wissensquiz:

### LE1.1 – Merkmale, Herausforderungen und Veränderungen des Gastgewerbe- und Tourismussektors

#### LE/Z1.1.1 Tourismus und Gastgewerbe definieren, ihre Merkmale beschreiben und sich mit der spezifischen Fachsprache des Sektors vertraut machen

#### Bewertungsfrage 1:

Tragen Sie den korrekten Begriff zu den folgenden Definitionen ein:

- 1) Das Geschäft der Bereitstellung von Dienstleistungen wie Transport, Unterkünften oder Unterhaltung für Menschen im Urlaub wird als ..... bezeichnet.
- 2) Jemand, der einen Ort zum Vergnügen und aus Interesse besucht, normalerweise im Urlaub, wird ..... genannt.
- 3) Einzelpersonen oder Gruppen, Geschäftsleute, Urlauber\_innen, Handelsreisende, Studenten/ Studentinnen, Verwandte, Freunde u. ä. werden als ..... bezeichnet.
- 4) ..... werden die Speisen, Getränke, Unterhaltung und Erlebnisse bezeichnet, die ein Unternehmen Gästen oder der Kundschaft bietet.

Punktevergabe:

0 richtige Antworten = 0 Punkte; 1 richtige Antwort = 1 Punkt; 2 richtige Antworten = 2 Punkte; 3 richtige Antworten = 3 Punkte; 4 richtige Antworten = 4 Punkte

Bewertungsschlüssel:

- 1) = Tourismus; 2) = Tourist\_in; 3) = Reisende\_r;  
4) = Gastfreundschaft

#### Bewertungsfrage 2:

Listen Sie möglichst viele Hauptarten im Tourismus auf:

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....

- 4) .....
- 5) .....

Punktevergabe:

0 richtige Antworten = 0 Punkte; 1 richtige Antwort = 1 Punkt; 2 richtige  
Antworten = 2 Punkte; 3 richtige Antworten = 3 Punkte; 4 richtige Antworten =  
4 Punkte; 5 richtige Antworten = 5 Punkte

Bewertungsschlüssel:

- 1) = Inlandstourismus; 2) = Einreisetourismus;
- 3) = Ausreisetourismus; 4) = Geschäftstourismus;
- 5) = Freizeittourismus

Anmerkung: Dies ist eine Beispielsliste, wobei auch die Reihenfolge von dieser Liste abweichen kann!

### **Bewertungsfrage 3:**

Listen Sie möglichst viele Bereiche des Gastgewerbesektors auf:

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....
- 4) .....

Punktevergabe:

0 richtige Antworten = 0 Punkte; 1 richtige Antwort = 1 Punkt; 2 richtige Antworten = 2 Punkte; 3 richtige Antworten = 3 Punkte; 4 richtige Antworten = 4 Punkte

Bewertungsschlüssel:

- 1) = Gastronomie; 2) = Reisen und Tourismus;
- 3) = Beherbergung; 4) = Freizeitgestaltung

Anmerkung: Dies ist eine Beispielsliste, wobei auch die Reihenfolge von dieser Liste abweichen kann!

### **Bewertungsfrage 4:**

Ergänzen Sie die Bezeichnung für die folgenden Definitionen:

- 1) Welcher ist der günstigste und am stärksten eingeschränkte Flugpreis?  
Antwort: .....
- 2) Welcher Begriff bezeichnet einen abgeschlossenen Verkauf durch ein Reiseziel, eine Einrichtung oder einen Lieferanten?  
Antwort: .....
- 3) Wie heißt der Basistarif ohne Rabatt bzw. Sonderangebot?  
Antwort: .....

4) Wie nennt man einen Kunden mit Reservierung, der nicht erscheint und nicht storniert?

Antwort: .....

5) Wie heißt der öffentlich bekannt gegebene Zinssatz?

Antwort: .....

Punktevergabe:

0 richtige Antworten = 0 Punkte; 1 richtige Antwort = 1 Punkt; 2 richtige Antworten = 2 Punkte; 3 richtige Antworten = 3 Punkte; 4 richtige Antworten = 4 Punkte; 5 richtige Antworten = 5 Punkte

Bewertungsschlüssel:

- 1) APEX
- 2) Buchung
- 3) Pauschaler Zimmerpreis
- 4) Nichterscheinen (No-show)
- 5) Listenpreis

### **LE/ZI.1.2 Beschreiben Sie die Herausforderungen, vor denen der Sektor steht**

#### **Bewertungsfrage 1:**

Nennen Sie drei Herausforderungen, mit denen der Tourismus- und Gastgewerbesektor konfrontiert ist:

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....

Punktevergabe:

0 richtige Antworten = 0 Punkte; 1 richtige Antwort = 1 Punkt; 2 richtige Antworten = 2 Punkte; 3 richtige Antworten = 3 Punkte; 4 richtige Antworten = 4 Punkte

Bewertungsschlüssel:

- 1) = Personalmangel und -bindung;
- 2) = Lebenshaltungskostenkrise;
- 3) = Steigende Betriebskosten; 4) = Konjunkturabschwung;
- 5) = Nachhaltigkeit; 6) = Technologie;
- 7) = Probleme in der Lieferkette

Anmerkung: Dies ist eine Beispielsliste, wobei auch die Reihenfolge von dieser Liste abweichen kann!



### **LE/Z1.1.3 Charakterisieren Sie die Transformationen, die der Sektor durchläuft**

#### **Bewertungsfrage 1:**

Nennen Sie zwei Trends und Veränderungen im Tourismus- und Gastgewerbesektor:

- 1) .....
- 2) .....

Punktevergabe:

0 richtige Antworten = 0 Punkte; 1 richtige Antwort = 1 Punkt; 2 richtige Antworten = 2 Punkte

Bewertungsschlüssel:

- 1) = Übergang zu einem nachhaltigeren Tourismus;
- 2) = Stärkung der Branche durch Technologie;
- 3) = Stärkung der Belegschaft.

Anmerkung: Dies ist eine Beispielsliste, wobei auch die Reihenfolge von dieser Liste abweichen kann!

### **LE1.2 – Auswirkungen des Sektors auf die Umwelt und auf das sozioökonomische Leben**

#### **LE/Z1.2.1 Erklären Sie die Beziehung zwischen dem Sektor, der Umwelt und dem sozioökonomischen Leben**

#### **Bewertungsfrage 1:**

Bitte markieren Sie die richtige Antwort:

- 1) Der Tourismus- und Gastgewerbesektor ist ein Hauptmotor der wirtschaftlichen Entwicklung – richtig/falsch?
- 2) Der Tourismus- und Gastgewerbesektor trägt nicht wesentlich zum lokalen und globalen Bruttoinlandsprodukt bei – richtig/falsch?
- 3) Zu den negativen Auswirkungen des Tourismus zählen die Erschöpfung der lokalen natürlichen Ressourcen sowie Umweltverschmutzung und Abfallprobleme – richtig/falsch?

- 4) Der Tourismus kann finanzielle Einnahmequellen für die Bewirtschaftung natürlicher Ressourcen erschließen, Naturschutzmaßnahmen vorantreiben, eine nachhaltige Entwicklung fördern und ein ökologisches Bewusstsein verbreiten – richtig/falsch?

Punktevergabe:

0 richtige Antworten = 0 Punkte; 1 richtige Antwort = 1 Punkt; 2 richtige Antworten = 2 Punkte; 3 richtige Antworten = 3 Punkte; 4 richtige Antworten = 4 Punkte

Bewertungsschlüssel:

1) = Richtig; 2) = Falsch; 3) = Richtig; 4) Richtig

### **LE1.3 – Motive der Zielgruppe(n), bewährte Verfahren und Innovationen im Sektor**

#### **LE/Z1.3.1 Identifizieren Sie die Bedürfnisse und Motivationen der wichtigsten Zielgruppen**

##### **Bewertungsfrage 1:**

Listen Sie möglichst viele Touristentypen auf:

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....
- 4) .....

Punktevergabe:

0 richtige Antworten = 0 Punkte; 1 richtige Antwort = 1 Punkt; 2 richtige Antworten = 2 Punkte; 3 richtige Antworten = 3 Punkte; 4 richtige Antworten = 4 Punkte

Bewertungsschlüssel:

- 1) = Der Weltenbummler; 2) = Der Entdecker;
- 3) = Der individuelle Massentourist;
- 4) = Der organisierte Massentourist

Anmerkung: Dies ist eine Beispielsliste, wobei auch die Reihenfolge von dieser Liste abweichen kann!

##### **Bewertungsfrage 2:**

Listen Sie möglichst viele Motivatoren im Tourismus auf:

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....
- 4) .....

Punktevergabe:

0 richtige Antworten = 0 Punkte; 1 richtige Antwort = 1 Punkt; 2 richtige Antworten = 2 Punkte; 3 richtige Antworten = 3 Punkte; 4 richtige Antworten = 4 Punkte

Bewertungsschlüssel:

- 1) = Physische Motivatoren;
- 2) = Zwischenmenschliche Motivatoren;
- 3) = Kulturelle Motivatoren;
- 4) = Status- und Prestigemotivatoren

Anmerkung: Dies ist eine Beispielsliste, wobei auch die Reihenfolge von dieser Liste abweichen kann!

### **LE/Z1.3.2 Identifizieren Sie bewährte Verfahren, Strategien und innovative Ansätze**

#### **Bewertungsfrage 1:**

Listen Sie möglichst viele neue Modalitäten im Gastgewerbe und Tourismus auf:

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....
- 4) .....

Punktevergabe:

0 richtige Antworten = 0 Punkte; 1 richtige Antwort = 1 Punkt; 2 richtige Antworten = 2 Punkte; 3 richtige Antworten = 3 Punkte; 4 richtige Antworten = 4 Punkte

Bewertungsschlüssel:

- 1) = Ökotourismus; 2) = Abenteuerismus;
- 3) = Kulturismus; 4) = Religiöser Tourismus;
- 5) = Medizintourismus; 6) = Kulinarischer Tourismus;
- 7) = Sporttourismus

Anmerkung: Dies ist eine Beispielsliste, wobei auch die Reihenfolge von dieser Liste abweichen kann!

#### **Bewertungsfrage 2:**

Listen Sie möglichst viele Vorteile der Digitalisierung für den Sektor auf:

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....

Punktevergabe:

0 richtige Antworten = 0 Punkte; 1 richtige Antwort = 1 Punkt; 2 richtige Antworten = 2 Punkte; 3 richtige Antworten = 3 Punkte; 4 richtige Antworten = 4 Punkte

Bewertungsschlüssel:

- 1) = Verbessertes Kundenerlebnis; 2) = Höhere Effizienz;
- 3) = Big Data und Automatisierung

Anmerkung: Dies ist eine Beispielliste, wobei auch die Reihenfolge von dieser Liste abweichen kann!

**Bewertungsfrage 3:**

Ergänzen Sie die korrekte Terminologie:

- 1) Hotels nutzen ....., um umfassende virtuelle Touren anzubieten, dass sich Gäste vor der Buchung einen Überblick über Unterkunft und Annehmlichkeiten verschaffen können.
- 2) ..... werden verwendet, um schnelle Antworten auf Fragen zu geben, auch wenn kein menschliches Personal verfügbar ist.

Punktevergabe:

0 richtige Antworten = 0 Punkte; 1 richtige Antwort = 1 Punkt; 2 richtige Antworten = 2 Punkte

Bewertungsschlüssel:

1) = Virtuelle Realität; 2) = Chatbots