

job READY

2023-1-IS01-KA220-VET-000158090

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ JOBREADY

ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Εισαγωγή στη Φιλοξενία και τον Τουρισμό

This Project has been funded with support from the European Commission.

This publication only reflects the views of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which be made of the information contained therein.



Co-funded by
the European Union



Ενότητα I: Εισαγωγή στη Φιλοξενία και τον Τουρισμό


I. Επισκόπηση ενότητας

Αυτή η ενότητα παρέχει στους εκπαιδευόμενους γενικές γνώσεις για τον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού, τα ειδικά χαρακτηριστικά, τις προκλήσεις και τους μετασχηματισμούς του τα τελευταία χρόνια. Η έμφαση δίνεται στην κατανόηση των επιπτώσεων του τομέα στο Περιβάλλον και την κοινωνικοοικονομική ζωή, τα κίνητρα και τα ενδιαφέροντα των τουριστών και των Πελατών και τις επιπτώσεις που δημιουργεί η ψηφιοποίηση.

Εισαγωγή στη Φιλοξενία και τον Τουρισμό		Διάρκεια (Ωρες)
Μάθηση βασισμένη στην τάξη	Παράδοση Περιεχομένου	12
	Ατομική Εργασία	4
	Αξιολόγηση	1
Πρακτική εκπαίδευση στην εργασία		<i>Πριν από την Πρακτική άσκηση</i>

II. Επισκόπηση Μαθησιακών Μονάδων

Μαθησιακές Μονάδες	Διάρκεια (Ωρες)
LU1.1 –Χαρακτηριστικά, προκλήσεις και μετασχηματισμοί του κλάδου της φιλοξενίας και του τουρισμού	5
LU1.2 –Επίδραση του κλάδου στο Περιβάλλον και την κοινωνικοοικονομική ζωή	3
LU1.3 –Τα κίνητρα των ομάδων-στόχων, οι καλές Πρακτικές και οι καινοτομίες στον τομέα	4

Εισαγωγή στη Φιλοξενία και τον Τουρισμό		1
---	---	---

1. Μαθησιακή Ενότητα 1.1: Χαρακτηριστικά, Προκλήσεις και μετασχηματισμοί του κλάδου της φιλοξενίας και του τουρισμού

• Περιγραφή Μαθησιακής Ενότητας

Αυτή η μαθησιακή ενότητα εισάγει τους μαθητές στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας και τους εξοπλίζει με κάποια βασική ορολογία και τεχνική γλώσσα. Επίσης, οικοδομεί μια κατανόηση των προκλήσεων και των μετασχηματισμών που αντιμετωπίζει ο κλάδος στις μέρες μας.

• Μαθησιακά Αποτελέσματα και Στόχοι

Μαθησιακά Αποτελέσματα	Μαθησιακοί Στόχοι	Διάρκεια (Ώρες)
LO1.1.1 Ορισμός του τουρισμού και της φιλοξενίας, Περιγραφή των χαρακτηριστικών τους και εξοικείωση με τη συγκεκριμένη τεχνική γλώσσα του κλάδου	<ul style="list-style-type: none"> • Έννοια και ταξινόμηση του τουρισμού • Έννοια και ταξινόμηση της φιλοξενίας • Δόμηση λεξιλογίου 	2,5
LO1.1.2 Περιγράψτε τις Προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος	<ul style="list-style-type: none"> • Οι μεγαλύτερες πρόσφατες προκλήσεις που επηρεάζουν τον κλάδο 	1
LO1.1.3 Χαρακτηρίστε τους μετασχηματισμούς που υπέστη ο κλάδος	<ul style="list-style-type: none"> • Οι πιο σημαντικές τάσεις και αλλαγές στον κλάδο 	1,5

- Μαθησιακό Αποτέλεσμα 1.1.1 Ορισμός του τουρισμού και της φιλοξενίας, Περιγραφή των χαρακτηριστικών τους και εξοικείωση με τη συγκεκριμένη τεχνική γλώσσα του κλάδου



Εικόνα που δημιουργήθηκε από το **Bing AI Image Generator**

Η φιλοξενία είναι ένας τομέας που εστιάζει στην παροχή καταλυμάτων σε επισκέπτες σε βιομηχανίες που σχετίζονται με τη φιλοξενία, όπως ξενοδοχεία, μοτέλ, εστιατόρια, κρουαζιερόπλοια και συνεδριακά κέντρα, ενώ ο τουρισμός επικεντρώνεται στην παροχή ποιοτικών αξιοθέατων και εκδηλώσεων για να δαλεάσει τους τουρίστες να έρθουν.

Τόσο ο κλάδος της φιλοξενίας όσο και του τουρισμού επικεντρώνονται στην εξυπηρέτηση των ανθρώπων όταν ταξιδεύουν. Αυτοί είναι άκρως ανταγωνιστικοί και συνεχώς μεταβαλλόμενοι τομείς που απαιτούν από τους ανθρώπους να μπορούν να προσαρμοστούν σε μια μεταβαλλόμενη αγορά και εργασιακό περιβάλλον. Τόσο οι επαγγελματίες του τουρισμού όσο και της φιλοξενίας πρέπει να είναι καλοί έμποροι για να προσελκύσουν πιθανούς πελάτες και πελάτες στις βιομηχανίες



Εικόνα που δημιουργήθηκε από το **Bing AI Image Generator**

Μαθησιακός στόχος	Διάρκεια (ώρες)
<ul style="list-style-type: none"> • Έννοια και ταξινόμηση του τουρισμού 	1



Εικόνα που δημιουργήθηκε από το **Bing AI Image Generator**

Ο τουρισμός είναι η επιχείρηση παροχής υπηρεσιών όπως μεταφορά, μέρη διαμονής ή ψυχαγωγία για άτομα που βρίσκονται σε διακοπές.

Τουρίστας είναι κάποιος που επισκέπτεται ένα μέρος για ευχαρίστηση και ενδιαφέρον, συνήθως όταν βρίσκεται σε διακοπές.




Εικόνα που δημιουργήθηκε από το **Bing AI Image Generator**



Εικόνα που δημιουργήθηκε από το **Bing AI Image Generator**

Οι ταξιδιώτες είναι άτομα ή ομάδες, επιχειρήσεις, παραθεριστές, εμπορικοί ταξιδιώτες, φοιτητές, συγγενείς, φίλοι κ.λπ.

Εισαγωγή στη Φιλοξενία και τον Τουρισμό		4
---	---	---

Φύλλο Αναφοράς 1.1.1.α: Έννοια και ταξινόμηση του τουρισμού

Τα κυριότερα είδη τουρισμού είναι:

Εσωτερικός τουρισμός Προορίζεται για τουρίστες που ανήκουν στον συνήθη τόπο διαμονής τους ή στις περιοχές της χώρας τους και δεν χρειάζονται κανένα έγγραφο για ταξίδια ή κατοίκους της συγκεκριμένης χώρας που ταξιδεύουν στη χώρα τους.

Εισερχόμενος τουρισμός ορίζεται ως εκείνη η μορφή τουρισμού στην οποία οι τουρίστες εισέρχονται σε μια χώρα, δηλαδή, σχετίζεται με μη κατοίκους μιας χώρας που ταξιδεύουν στη χώρα αυτή. Όταν ο τουρίστας κάτοικος άλλης χώρας εισέρχεται σε οποιαδήποτε άλλη χώρα, τότε είναι «Εισερχόμενος» στη χώρα που επισκέπτεται. Συνήθως οι εισερχόμενοι τουρίστες αποστέλλονται μέσω πρακτόρων που έχουν σχέση με έναν τοπικό πράκτορα.

Εξερχόμενος τουρισμός αναφέρεται στους τουρίστες που εγκαταλείπουν τη χώρα της συνήθους καταγωγής τους σε άλλη χώρα ή μπορεί να ειπωθεί ότι σχετίζεται με κατοίκους που ταξιδεύουν σε άλλη χώρα. Ένας κάτοικος που εγκαταλείπει τη χώρα διαμονής του και μετακομίζει σε άλλη χώρα είναι γνωστός ως «εξερχόμενος τουρισμός» προς τη χώρα που εγκαταλείπει. Προωθεί τις ξένες εκδρομές ντόπιων υπηκόων μέσω των ταξιδιωτικών πρακτόρων. Είναι η προώθηση των ξένων ταξιδιών του ντόπιου πληθυσμού.

Επιχειρηματικός τουρισμός αναφέρεται ως μια κατηγορία ατόμων που επισκέπτονται μια χώρα για επαγγελματικούς λόγους, η οποία περιλαμβάνει επιχειρηματίες ή επαγγελματίες που επισκέπτονται ένα μέρος για να παρακολουθήσουν εμπορικές εκθέσεις, συνέδρια και συνέδρια, συμμετέχοντες στα ταξίδια κινήτρων που προσφέρουν οι εταιρείες τους και άτομα που επισκέπτονται διαφορετικά μέρη για να διαπραγματευτούν επιχειρηματικές συμφωνίες και συμβόλαια κ.λπ.

Τουρισμός αναψυχής είναι όταν το κύριο κίνητρο μεταξύ των τουριστών είναι να κάνουν διακοπές ή ένα διάλειμμα από τη ρουτίνα της καθημερινότητας. Και επειδή το κύριο κίνητρο του τουρίστα εδώ είναι να απολαύσει, συχνά πηγαίνει για να μείνει σε ωραία ξενοδοχεία ή θέρετρα ή χαλαρώνει σε παραλίες ή σε ένα δωμάτιο ή πηγαίνει σε ξεναγήσεις και βιώνει τοπικά τουριστικά αξιοθέατα και ούτω καθεξής και ούτω καθεξής.

Άλλοι τύποι του τουρισμού περιλαμβάνουν: εναλλακτικό, σχετικό με τη φύση, περιπέτεια, αγροτικό και οικοτουρισμό.

Δραστηριότητα 1.1.1.α: Διαδραστική συζήτηση για τα διάφορα είδη τουρισμού

Υλικά: χαρτί, στυλό ή υπολογιστής/ **tablet/** κινητό τηλέφωνο για να κρατάτε σημειώσεις

Εντολή:

Βήμα 1: Οι συμμετέχοντες συμμετέχουν σε μια ομάδα εστίασης για να συζητήσουν τα διάφορα είδη τουρισμού.

Βήμα 2: Ο συντονιστής στη συνέχεια χωρίζει όλους τους συμμετέχοντες σε μικρότερες ομάδες και αναθέτει μια εργασία σε κάθε ομάδα για να συνοψίσει τα πιο τυπικά χαρακτηριστικά για ένα δεδομένο είδος τουρισμού.

Βήμα 3: Κάθε ομάδα ορίζει έναν αρχηγό που κάνει μια σύντομη παρουσίαση για το θέμα εκ μέρους της ομάδας του/της.


Εκτιμώμενη διάρκεια: 15 – 20 λεπτά

Μαθησιακός στόχος	Διάρκεια (ώρες)
<ul style="list-style-type: none"> Έννοια και ταξινόμηση της φιλοξενίας 	1



Εικόνα που δημιουργήθηκε από το **Bing AI Image Generator**

Η φιλοξενία είναι το φαγητό, το ποτό, η ψυχαγωγία και η εμπειρία που παρέχει μια επιχείρηση στους επισκέπτες ή τους πελάτες.

Εισαγωγή στη Φιλοξενία και τον Τουρισμό		6
---	---	---

Φύλλο Αναφοράς 1.1.1.β: Έννοια και ταξινόμηση της φιλοξενίας

Σκοπός του κλάδου της φιλοξενίας – να προσφέρει μοναδικές, επαγγελματικές και αξέχαστες εμπειρίες στους καταναλωτές κατά τον ελεύθερο χρόνο τους με κόστος. Το επίκεντρο του κλάδου της φιλοξενίας είναι ο πελάτης και η παροχή της καλύτερης δυνατής εμπειρίας. Ο κλάδος της φιλοξενίας είναι μια ευρεία ομάδα επιχειρήσεων που παρέχει υπηρεσίες στους πελάτες. Βασίζεται στη διακριτική δαπάνη των καταναλωτών καθώς και στη διαθεσιμότητα και τον ελεύθερο χρόνο του καταναλωτή. Πρέπει να υπάρχει ζήτηση για δραστηριότητες αναψυχής για να είναι επιτυχής ο κλάδος, επειδή οι εμπειρίες που παρέχει ο κλάδος της φιλοξενίας δεν είναι απαραίτητα της ζωής.

Φύλλο Αναφοράς 1.1.1.γ: Κύριοι τομείς φιλοξενίας

Υπηρεσίες φαγητού και ποτών – μπορεί να είναι οποιαδήποτε κατάσταση εντός της φιλοξενίας όπου παρέχεται στους ανθρώπους φαγητό και ποτά. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει εστιατόρια, μπαρ, **catering**, καφετέριες και φαγητό που παραδίδεται σε άτομα μέσω της υπηρεσίας δωματίου σε ξενοδοχεία.

Ταξίδια και τουρισμός – αφορά την παροχή μιας εμπειρίας κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, ανεξάρτητα από το αν το άτομο ταξιδεύει για επαγγελματικούς λόγους ή για αναψυχή. Αυτό μπορεί να είναι οτιδήποτε, από ταξιδιωτικούς πράκτορες, να εργάζονται σε κρουαζιερόπλοιο ή ακόμα και να οδηγείτε μια περιήγηση με τα πόδια σε ένα ιστορικό ορόσημο σε μια πόλη.

Κατάλυμα – διασφαλίζει ότι ένας επισκέπτης αισθάνεται σαν στο σπίτι του, παρέχοντας ασφάλεια και ασφάλεια (και επίσης μια θετική εμπειρία) στους επισκέπτες.

Αναψυχή – καλύπτει ένα ευρύ φάσμα ευκαιριών φιλοξενίας, από τη λειτουργία ενός μουσικού χώρου, ενός μουσείου ή ενός κινηματογράφου, έως οποιεσδήποτε άλλες ευκαιρίες εξόδου και ψυχαγωγίας.

Δραστηριότητα 1.1.1.β: Γρήγορο Ερωτηματολόγιο

Υλικά: χαρτί, στυλό ή υπολογιστή/ **tablet**/ κινητό τηλέφωνο για πρόσβαση στα παραδείγματα και επισήμανση ευρημάτων, κρατήστε σημειώσεις

Οδηγίες: Ζητήστε από κάθε μέλος της εκπαιδευτικής ομάδας να εργαστεί ξεχωριστά και συμπληρώστε το παρακάτω φύλλο εργασίας επιλέγοντας την καταλληλότερη λέξη από τις επιλογές που δίνονται:

Ο θεός μου εργάζεται στη βιομηχανία
καθώς διατηρεί ένα B&B στη Λάρνακα.

α) μουσική; β) φιλοξενία · γ) υγεία


Ο κλάδος της φιλοξενίας επικεντρώνεται στο να
διασφαλίσει ότι η Είναι χαρούμενος και ικανοποιημένος.

α) πελάτης; β) επιχειρηματική · γ) εκπαιδευτής

..... είναι μια υπηρεσία που παρέχει στους
ανθρώπους φαγητό και ποτά.

α) Ταξίδια και τουρισμός; β) Διαμονή. γ) Υπηρεσίες
τροφίμων και ποτών

Μαθησιακός στόχος	Διάρκεια (ώρες)
• Δόμηση λεξιλογίου	1

Εισαγωγή στη Φιλοξενία και τον Τουρισμό		8
---	---	---

Φύλλο Αναφοράς 1.1.1.δ: Χρήσιμο λεξιλόγιο

Ναύλος APEX – ο χαμηλότερος και πιο αυστηρά περιορισμένος αεροπορικός ναύλος

Πίσω με πλάτη εισιτήρια – κράτηση σε αλληλοεπικαλυπτόμενα ταξίδια μετ' επιστροφής με αντίθετα σημεία προέλευσης και προορισμού, όπου και οι δύο κρατήσεις πληρούν τους περιορισμούς που απαιτούνται για την απόκτηση ναύλου με έκπτωση

Κράτηση – όρος που χρησιμοποιείται για να αναφέρεται σε μια ολοκληρωμένη πώληση από έναν προορισμό, εγκατάσταση ή προμηθευτή

Μεταφορέας – οποιοσδήποτε πάροχος μαζικής μεταφοράς

Κάλυμμα – κάθε δείπνο σε εστιατόριο

Κατ' αποκοπή τιμή δωματίου – βασική τιμή χωρίς έκπτωση ή ειδική προσφορά

GIT – ομαδικά ταξίδια στα οποία τα άτομα αγοράζουν ένα ομαδικό πακέτο

Ταξίδια κινήτρων – ταξίδι που προσφέρεται ως ανταμοιβή για κορυφαίες επιδόσεις

Περιεκτική περιήγηση – ένα πρόγραμμα περιήγησης που περιλαμβάνει μια ποικιλία χαρακτηριστικών για μία μόνο τιμή

Αριθμός κεφαλών – αριθμός ατόμων που παρακολουθούν μια εκδήλωση

Όγκος αγοράς – ο συνολικός αριθμός ταξιδιωτών σε μια αγορά σε μια κατηγορία

Καθαρό επιτόκιο – το επιτόκιο που παρέχεται στους χονδρεμπόρους και τους ταξιδιωτικούς πράκτορες που μπορεί να χαρακτηριστεί μέχρι πώλησης στον πελάτη

Χωρίς εμφάνιση – πελάτης με κράτηση που δεν εμφανίζεται και δεν ακυρώνει

Πληρότητες – ένα ποσοστό που υποδεικνύει τον αριθμό των διανυκτερεύσεων που πωλήθηκαν


Rack rate – η τιμή καταλυμάτων προσφορά στο κοινό

Shells – διαφημιστικά κομμάτια μάρκετινγκ και πωλήσεων που απεικονίζουν ένα κατάλυμα ή αξιοθέατο προορισμού και παρέχουν χώρο για προσθήκη αντιγράφου σε μεταγενέστερη ημερομηνία

TOT – ένας φόρος που καθορίζεται τοπικά στο κόστος των εμπορικών καταλυμάτων

Μαθησιακά Αποτελέσματα 1.1.2 Περιγράψτε τις προκλήσεις που επηρεάζουν τον κλάδο

Μαθησιακός στόχος	Διάρκεια (ώρες)
<ul style="list-style-type: none">• Οι μεγαλύτερες πρόσφατες προκλήσεις που επηρεάζουν τον κλάδο	1

Εισαγωγή στη Φιλοξενία και τον Τουρισμό		10
---	---	----

Άλλο Αναφοράς 1.1.2.α: Προκλήσεις

λείψεις και διατήρηση προσωπικού – Οι ελλείψεις προσωπικού έχουν επηρεάσει τον κλάδο της φιλοξενίας τα τελευταία χρόνια και τώρα, περισσότερο από ποτέ, ειδικά μετά την πανδημία του **Covid**, αποτελούν σημαντικό ζήτημα για τις επιχειρήσεις φιλοξενίας.

Ύψη κόστους ζωής – η εκθετική άνοδος των τιμών προκαλεί δύο φορές τον κλάδο της φιλοξενίας. Πρώτον, από τη σκοπιά του καταναλωτή, όπου το κοινό έχει λιγότερα χρήματα για να ξοδέψει για φαγητό ή ποτό έξω, και στη συνέχεια για το αυξανόμενο κόστος των ίδιων των επιχειρήσεων του.

Αύξηση λειτουργικού κόστους – η αύξηση του λειτουργικού κόστους αποτελεί σημαντική πρόκληση. Από το κόστος εργασίας και τις τιμές των τροφίμων μέχρι τους λογαριασμούς ενέργειας, η βιομηχανία πρέπει να βρει τρόπους διαχείρισης των δαπανών και διατήρησης της κερδοφορίας χωρίς συμβιβασμούς στην ποιότητα.

Οικονομική ύφεση – υψηλός πληθωρισμός και αύξηση των τιμών του πετρελαίου που μεταφράζονται σε υψηλότερα έξοδα μεταφοράς και διαμονής, οι τουρίστες αναμένεται να αναζητούν όλο και περισσότερο την αξία για τα χρήματα και να ταξιδεύουν πιο κοντά στο σπίτι τους.

Περιβαλλοντική αλλαγή – με την κλιματική αλλαγή και τις περιβαλλοντικές ανησυχίες να γίνονται όλο και πιο πιεστικά ζητήματα. Η βιομηχανία φιλοξενίας πρέπει να λάβει μέτρα για να μειώσει το αποτύπωμα άνθρακα και να υιοθετήσει βιώσιμες πρακτικές. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει μέτρα όπως η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, η μείωση των απορριμμάτων και η προώθηση του αειφόρου τουρισμού.

Τεχνολογία – τεχνολογία μεταμορφώνει τον κλάδο της φιλοξενίας και τα επόμενα χρόνια θα παίξει ακόμη πιο σημαντικό ρόλο. Ο κλάδος της φιλοξενίας πρέπει να αγκαλιάσει τις νέες τεχνολογίες όπως οι εφαρμογές για κινητά, η τεχνητή νοημοσύνη και η εικονική πραγματικότητα για να βελτιώσει την εμπειρία των επισκεπτών και να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα.

Κρίση εφοδιαστικής αλυσίδας – Τα ζητήματα της εφοδιαστικής αλυσίδας έχουν επηρεάσει το μεγαλύτερο μέρος του κόσμου, αν και η Ευρώπη είχε το μεγαλύτερο πλήγμα. Ο κλάδος της φιλοξενίας επηρεάζεται σε λειτουργικό επίπεδο, όταν τα σημεία συμφόρησης προκαλούν καθυστερήσεις στην παράδοση τροφίμων και ποτών, κλινοσκεπασμάτων, προϊόντων καθαριότητας και άλλων ανανεώσιμων αγαθών.

Δραστηριότητα 1.1.2.α: Καταιγισμός ιδεών σχετικά με μέτρα για την επίλυση των προβλημάτων ελλείψεων και διατήρησης προσωπικού

Υλικά: χαρτί, στυλό ή υπολογιστής/ **tablet/** κινητό τηλέφωνο για να κρατάτε σημειώσεις

Οδηγίες:

Βήμα 1: Ενθαρρύνετε τους εκπαιδευόμενους να συζητούν σε μικρές ομάδες μέτρα που μπορεί να εφαρμόσει ο κλάδος της φιλοξενίας για να επιλύσει τα προβλήματα έλλειψης προσωπικού και διατήρησης προσωπικού.

Βήμα 2: Κάθε ομάδα θα πρέπει στη συνέχεια να παρουσιάσει τις προτεινόμενες λύσεις της σε όλους τους άλλους εκπαιδευόμενους.

Εκτιμώμενη διάρκεια: 5 – 10 λεπτά

Δραστηριότητα 1.1.2.β: Καταιγισμός ιδεών σχετικά με μέτρα για τη βελτίωση του αποτυπώματος άνθρακα στον τομέα της φιλοξενίας και για να γίνει πιο βιώσιμος

Υλικά: χαρτί, στυλό ή υπολογιστής/ **tablet/** κινητό τηλέφωνο για να κρατάτε σημειώσεις

Εντολή:

Βήμα 1: Ενθαρρύνετε τους εκπαιδευόμενους να κάνουν καταιγισμό ιδεών και να επεξεργαστούν τα βήματα και τα μέτρα που μπορεί να λάβει η βιομηχανία για να μειώσει το αποτύπωμα άνθρακα προκειμένου να αντιμετωπίσει τις περιβαλλοντικές ανησυχίες.

Βήμα 2: Επιλέξτε μερικούς εκπαιδευόμενους για να μοιραστούν τις σκέψεις τους με όλους τους άλλους εκπαιδευόμενους.

Εκτιμώμενη διάρκεια: 5 – 10 λεπτά

Δραστηριότητα 1.1.2.γ: Καταιγισμός ιδεών για τη νέα τεχνολογία που επηρεάζει τον τομέα της φιλοξενίας

Εντολή:

Βήμα 1: Ενθαρρύνετε τους εκπαιδευόμενους να συζητήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της τεχνολογίας στον κλάδο της φιλοξενίας και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να αγκαλιάσει την εμπειρία ριπής με θετικό τρόπο.

Βήμα 2: Επιλέξτε μερικούς εκπαιδευόμενους για να μοιραστούν τις σκέψεις τους με όλους τους άλλους εκπαιδευόμενους.

Εκτιμώμενη διάρκεια: 5 – 10 λεπτά

Μαθησιακό Αποτέλεσμα 1.1.3 Χαρακτηρίστε τους μετασχηματισμούς που υπέστη ο κλάδος

Μαθησιακός στόχος	Διάρκεια (ώρες)
<ul style="list-style-type: none"> • Οι πιο σημαντικές τάσεις και αλλαγές στον κλάδο 	1

Φύλλο αναφοράς 1.1.3: Τάσεις και αλλαγές

Προχωρώντας προς έναν πιο βιώσιμο τουρισμό – η αειφορία είναι μια σημαντική κινητήρια δύναμη στον κλάδο της φιλοξενίας, με τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια να καλωσορίζουν φιλικές προς το περιβάλλον πρωτοβουλίες για να ελαχιστοποιήσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα. Ο οικοτουρισμός είναι η σκόπιμη οργάνωση ταξιδιωτικών σχεδίων με τρόπο που δεν βλάπτει το περιβάλλον.

Ενίσχυση της βιομηχανίας με τεχνολογία – η ενοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης και άλλων τεχνολογιών αναδιαμορφώνει τον κλάδο της φιλοξενίας. Τα **chatbot** που υποστηρίζονται από **AI** χρησιμοποιούνται για εξατομικευμένη εξυπηρέτηση πελατών για την παροχή άμεσης βοήθειας και υποστήριξης στους επισκέπτες καθ' όλη τη διάρκεια της διαμονής τους. Είτε απαντάτε σε ερωτήσεις, κάνετε κρατήσεις ή αντιμετωπίζετε προβλήματα, τα **chatbots** προσφέρουν ευκολία τόσο στους επισκέπτες όσο και στο προσωπικό. Από την άλλη πλευρά, οι αλγόριθμοι πρόβλεψης ανάλυσης βοηθούν στην πρόβλεψη ζήτησης και στη βελτιστοποίηση της τιμολόγησης. Η τεχνητή νοημοσύνη κερδίζει έλξη στον κλάδο της φιλοξενίας λόγω της βελτιωμένης ανάλυσης δεδομένων των μοτίβων συμπεριφοράς των καταναλωτών και της βελτιωμένης ικανότητας να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις των πελατών. Η εξατομικευση βάσει δεδομένων επιτρέπει στα ξενοδοχεία να προσαρμόζουν τις προσφορές και τα μηνύματα μάρκετινγκ στις μεμονωμένες προτιμήσεις των επισκεπτών.

Ενδυνάμωση εργατικού δυναμικού – Τα τελευταία δύο χρόνια, η μεγαλύτερη πρόκληση του κλάδου δεν ήταν η προσέλκυση πελατών αλλά η εύρεση και η διατήρηση προσωπικού. Για την αντιμετώπιση αυτού του ζητήματος, πολλοί ξενοδοχειακοί όμιλοι έχουν αρχίσει να κάνουν βελτιώσεις και ποτέ δεν υπήρξε καλύτερη στιγμή για τους νεοεισερχόμενους στον κλάδο να διαπραγματευτούν καλύτερες συνθήκες εργασίας και μισθούς.

Δραστηριότητα 1.1.3: Συζήτηση

Υλικά: χαρτί, στυλό ή υπολογιστής/ **tablet/** κινητό τηλέφωνο για να κρατάτε σημειώσεις

Οδηγίες:

Βήμα 1: Χωρίστε τους εκπαιδευόμενους σε δύο ομάδες.

Βήμα 2: Η Ομάδα 1 θα πρέπει να εξετάσει τα πλεονεκτήματα της τεχνολογίας για τον τομέα και η Ομάδα 2 θα πρέπει να εξετάσει τα μειονεκτήματα της τεχνολογίας στον τομέα.

Βήμα 3: Ενθαρρύνετε μια συζήτηση μεταξύ των ομάδων. Ζητήστε από την Ομάδα 1 να υπερασπιστεί την ιδέα για το πώς η τεχνολογία είναι θετική για τον τομέα, ενώ η Ομάδα 2 θα πρέπει να επικεντρωθεί στο επιχείρημα ότι η τεχνολογία έχει αρνητικές επιπτώσεις στον τομέα.

Εκτιμώμενη διάρκεια: 15 – 20 λεπτά

2. Μαθησιακή Ενότητα 1.2: Επίδραση του κλάδου στο Περιβάλλον και την κοινωνικοοικονομική ζωή

• Περιγραφή Μαθησιακής Ενότητας

Αυτή η μαθησιακή ενότητα εστιάζει στην κατανόηση της επίδρασης του τομέα στο περιβάλλον και στην κοινωνικοοικονομική ζωή. Υπογραμμίζει τη συνολική θετική και αρνητική επίδραση του κλάδου.


• Μαθησιακά Αποτελέσματα και Στόχοι

Μαθησιακά Αποτελέσματα	Μαθησιακοί Στόχοι	Διάρκεια (Ωρες)
LO1.2.1 Εξηγήστε τη σχέση μεταξύ του τομέα, του Περιβάλλοντος και της κοινωνικοοικονομικής ζωής	<ul style="list-style-type: none"> • Η φιλοξενία και ο τουρισμός ως κοινωνικοοικονομικό φαινόμενο • Φιλοξενία και τουρισμός και οικονομική ανάπτυξη 	3

	<ul style="list-style-type: none"> • Οι επιπτώσεις του κλάδου στο περιβάλλον 	
--	---	--

- Μαθησιακό Αποτέλεσμα 1.2.1 Εξηγήστε τη σχέση μεταξύ του τομέα, του περιβάλλοντος και της κοινωνικοοικονομικής ζωής

Μαθησιακός στόχος	Διάρκεια (ώρες)
<ul style="list-style-type: none"> • Η φιλοξενία και ο τουρισμός ως κοινωνικοοικονομικό φαινόμενο 	1

Εισαγωγή στη Φιλοξενία και τον Τουρισμό		16
---	---	----

Φύλλο Αναφοράς 1.2.1.α: Η φιλοξενία και ο τουρισμός ως κοινωνικοοικονομικό φαινόμενο

Θετικό – οι κοινωνικοί παράγοντες της οικογένειας, των ομάδων, των ρόλων, της ευθύνης και της θέσης παίζουν ρόλο για να οδηγήσουν τον τουρισμό στη σημερινή του κατάσταση. Μέσω αυτών των παραγόντων, οι οικογένειες εκτίθενται σε έναν νέο τρόπο ζωής, προσωπικότητα, ιδέες και αντίληψη που διαμορφώνουν τις τουριστικές ανάγκες. Επιπλέον, η ηλικία, ο κύκλος ζωής, το επάγγελμα και η κοινωνική θέση είναι επίσης μερικοί ατομικοί παράγοντες που επηρεάζουν τον τουρισμό. Όπως η ανάγκη των ανθρώπων να ταυτιστούν με μια κοινωνική τάξη επηρεάζονται από τη συλλογική συμπεριφορά. Αυτές περιλαμβάνουν τις επιλογές των ανθρώπων για τουριστικό προορισμό, τρόπο μεταφοράς και διαμονή. Οι τουρίστες παρακινούνται από την εκπλήρωση των αναγκών τους και οι τουρίστες διασφαλίζουν ότι τα προφίλ ψυχογράφων τους ταιριάζουν με τις προτιμήσεις προορισμού τους. Επίσης, υπάρχει μια ευκαιρία για επαναξιολόγηση, αυτοανακάλυψη, ευκαιρία για υιοθέτηση διαφορετικού ρόλου σε διαφορετικές καταστάσεις και αλληλεπίδραση με διαφορετικούς ανθρώπους. Ο τουρισμός βοηθά στη μείωση της φτώχειας καθώς είναι κλάδος έντασης εργασίας. Επιτρέπει τη δημιουργία θέσεων εργασίας σε απομακρυσμένες περιοχές όπου ακόμη και ανειδίκευτοι εργάτες μπορούν να βρουν θέσεις εργασίας σε αυτόν τον ποικίλο κλάδο.

Αρνητικό – μεταξύ των αρνητικών παραγόντων του τουρισμού που επηρεάζουν τις συνθήκες διαβίωσης περιλαμβάνουν τις φυλετικές διακρίσεις καθώς και εκείνες που προκύπτουν από τις διαφορές στον πλούτο, το εισόδημα και τις διακριτικές δαπάνες. Άλλες αρνητικές επιρροές του τουρισμού στις συνθήκες διαβίωσης περιλαμβάνουν την επανεγκατάσταση των παραδοσιακών κοινοτήτων, την εγκληματικότητα, την πορνεία, τη ρύπανση, το μέγεθος του πληθυσμού, την αύξηση της κυκλοφοριακής συμφόρησης και τα τροχαία ατυχήματα. Επίσης, ο τουρισμός μπορεί να οδηγήσει σε έλλειψη αγαθών και υπηρεσιών για τον γηγενή πληθυσμό. Η αρνητική κοινωνικοπολιτισμική επίδραση του τουρισμού στις συνθήκες διαβίωσης περιλαμβάνει επίσης δυσκολίες βιώσιμης ανάπτυξης, σποραδική βία και απουσία εμπορικών εγκαταστάσεων και χώρων. Περιστασιακά, η τοπική κουλτούρα μπορεί επίσης να επηρεαστεί αρνητικά λόγω του τουρισμού, για παράδειγμα, η παρακμή του γηγενούς πολιτισμού και η κοινωνική τάξη διαταράσσεται.

Δραστηριότητα 1.2.1.α: Συζήτηση για τα θετικά και αρνητικά του τουρισμού στην κοινωνικοοικονομική ζωή

Υλικά: χαρτί, στυλό ή υπολογιστής/ **tablet/** κινητό τηλέφωνο για να κρατάτε σημειώσεις

Οδηγίες:

Βήμα 1: Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε δύο ομάδες.

Βήμα 2: Η ομάδα 1 πρέπει να εξετάσει τα πλεονεκτήματα του τουρισμού στην κοινωνικοοικονομική ζωή και η ομάδα 2 θα πρέπει να εξετάσει τα μειονεκτήματα του τουρισμού στην κοινωνικοοικονομική ζωή.

Βήμα 3: Ενθαρρύνετε μια συζήτηση μεταξύ των ομάδων. Η ομάδα 1 θα πρέπει να υποστηρίξει τα θετικά του τουρισμού στην κοινωνικοοικονομική ζωή και η ομάδα 2 θα πρέπει να υποστηρίξει τις αρνητικές πτυχές.

Εκτιμώμενη διάρκεια: 15 – 20 λεπτά

Μαθησιακός στόχος	Διάρκεια (ώρες)
<ul style="list-style-type: none"> Φιλοξενία και τουρισμός και οικονομική ανάπτυξη 	1

Φύλλο Αναφοράς 1.2.1.β: Φιλοξενία και τουρισμός και οικονομική ανάπτυξη

Ανάπτυξη – ο τομέας της φιλοξενίας και του τουρισμού είναι καταλύτης για την κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη, ενισχύοντας τα έσοδα και προάγοντας τη διαπολιτισμική κατανόηση. Βελτιώνει τις υποδομές, διατηρεί την κληρονομιά και προστατεύει τη φύση, ωφελώντας τα έθνη σε όλο τον κόσμο.

Οικονομία – ο κλάδος είναι σημαντικός κύριος μοχλός στη δημιουργία παγκόσμιας αξίας και βασικός συνεισφέρων στο τοπικό και παγκόσμιο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν.

Δημιουργία θέσεων εργασίας – ο κλάδος της φιλοξενίας και των ταξιδιών αντιπροσωπεύει μία στις δέκα ευκαιρίες απασχόλησης.

Δραστηριότητα 1.2.1.β: Συζήτηση για το πώς η φιλοξενία και ο τουρισμός υποστηρίζουν την οικονομική ανάπτυξη

Υλικά: χαρτί, στυλό ή υπολογιστής/ **tablet/** κινητό τηλέφωνο για να κρατάτε σημειώσεις


Οδηγίες:

Βήμα 1: Οι συμμετέχοντες θα απαριθμήσουν τομείς οικονομικής ανάπτυξης που επηρεάζονται θετικά από τον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού.

Βήμα 2: Επιλέξτε δύο εκπαιδευόμενους για να περιγράψετε σε όλους τους άλλους εκπαιδευόμενους τομείς οικονομικής ανάπτυξης που επηρεάζονται θετικά από τον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού παρέχοντας παραδείγματα και υπερασπίζοντας τα επιχειρήματά τους.

Εκτιμώμενη διάρκεια: 10 – 15 λεπτά

Μαθησιακός στόχος	Διάρκεια (ώρες)
• Οι επιπτώσεις του κλάδου στο Περιβάλλον	1

Εισαγωγή στη Φιλοξενία και τον Τουρισμό		19
---	---	----



Εικόνα που δημιουργήθηκε από το **Bing AI Image Generator**

Ο Τουρισμός συχνά ασκεί πίεση στους φυσικούς πόρους μέσω της υπερκατανάλωσης, συχνά σε μέρη όπου οι πόροι είναι ήδη σπάνιοι.

Φύλλο αναφοράς 12.1.γ: Επιπτώσεις στο περιβάλλον

Αρνητικά – Μερικές από τις αρνητικές επιπτώσεις του τουρισμού περιλαμβάνουν την εξάντληση των τοπικών φυσικών πόρων καθώς και τη ρύπανση και τα προβλήματα απορριμμάτων. Ο τουρισμός συμβάλλει σε περισσότερο από το **5** τοις εκατό των παγκόσμιων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, με τις μεταφορές να αντιπροσωπεύουν το **90** τοις εκατό αυτών. Μέχρι το **2030**, αναμένεται αύξηση **25%** στις εκπομπές **CO2** από τον τουρισμό σε σύγκριση με το **2016**. Η άμεση επίδραση του τουρισμού περιλαμβάνει: περιβαλλοντική καταστροφή, καταστροφή άγριας ζωής, αποψίλωση δασών, ρύπανση των υδάτων. Οι έμμεσες επιπτώσεις περιλαμβάνουν: αυξημένη συλλογή φυσικών πόρων για την παροχή τροφίμων, έμμεση ρύπανση του αέρα και των υδάτων (συμπεριλαμβανομένων των πτήσεων, των μεταφορών και της κατασκευής τροφίμων και αναμνηστικών για τουρίστες).

Θετικό – Ο τουρισμός μπορεί να φέρει οικονομικές πηγές χρημάτων για τη διαχείριση των φυσικών πόρων, να ενισχύσει τις πρακτικές διατήρησης, να ενθαρρύνει τη βιώσιμη ανάπτυξη, να διαδώσει την οικολογική συνείδηση.

Δραστηριότητα 1.2.1.γ: Συζήτηση για τα θετικά και αρνητικά του τουρισμού στο περιβάλλον

Υλικά: χαρτί, στυλό ή υπολογιστής/ tablet/ κινητό τηλέφωνο για να κρατάτε σημειώσεις

Οδηγίες:

Βήμα 1: Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε δύο ομάδες.

Βήμα 2: Η ομάδα 1 θα πρέπει να εξετάσει τα πλεονεκτήματα του τουρισμού για το περιβάλλον και η ομάδα 2 θα πρέπει να εξετάσει τα μειονεκτήματα του τουρισμού στο περιβάλλον.

Βήμα 3: Η Ομάδα 1 θα πρέπει να υποστηρίξει τα θετικά του τουρισμού για το περιβάλλον και η Ομάδα 2 θα πρέπει να υποστηρίξει τις αρνητικές πτυχές.

Εκτιμώμενη διάρκεια: 15 – 20 λεπτά

3. Μαθησιακή Ενότητα 1.3: Κίνητρα, καλές Πρακτικές και καινοτομίες των ομάδων-στόχων στον κλάδο

• Περιγραφή Μαθησιακής Ενότητας

Αυτή η μαθησιακή ενότητα εξοικειώνει τους εκπαιδευόμενους με τα κίνητρα και τα ενδιαφέροντα των βασικών ομάδων-στόχων, δηλαδή των τουριστών και των πελατών. Επικεντρώνεται επίσης στη διερεύνηση ορισμένων καλών Πρακτικών και καινοτομιών στον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού.

• Μαθησιακά Αποτελέσματα και Στόχοι

Μαθησιακά Αποτελέσματα	Μαθησιακοί Στόχοι	Διάρκεια (Ώρες)
LO1.3.1 Προσδιορίστε τις ανάγκες και τα κίνητρα των βασικών ομάδων-στόχων	<ul style="list-style-type: none"> Κίνητρα, ενδιαφέροντα, ελεύθερος χρόνος και ελεύθερος χρόνος 	2

LO1.3.2 Προσδιορισμός καλών Πρακτικών, στρατηγικών και καινοτόμων Προσεγγίσεων	<ul style="list-style-type: none"> • Νέοι τρόποι στη Φιλοξενία και τον Τουρισμό • Ψηφιακός Μετασχηματισμός • βιωσιμότητα 	2
--	---	---

- Μαθησιακό Αποτέλεσμα 1.3.1 Προσδιορίστε τις ανάγκες και τα κίνητρα των βασικών ομάδων-στόχων

Μαθησιακός στόχος	Διάρκεια (ώρες)
<ul style="list-style-type: none"> • Κίνητρα, ενδιαφέροντα, ελεύθερος χρόνος και ελεύθερος χρόνος 	2

Φύλλο Αναφοράς 1.3.1.α: Κίνητρα, ενδιαφέροντα, ελεύθερος χρόνος & ελεύθερος χρόνος

Κίνητρο – Για πολλούς ανθρώπους, ο τουρισμός είναι ένας τρόπος ικανοποίησης των ψυχολογικών τους αναγκών όπως ταξίδια, δραστηριότητες αναψυχής, εξερεύνηση καινοτομίας και ικανοτήτων, αυτοέκφραση και αυτοπεποίθηση, δημιουργικότητα, ανταγωνισμός, ανάγκη για χαλάρωση και συμμετοχή.

Παράγοντες ώθησης – Οι παράγοντες ώθησης είναι εγγενείς ή εσωτερικές επιθυμίες ή ανάγκες που παροτρύνουν τους ανθρώπους να ταξιδέψουν. Οι παράγοντες ώθησης είναι κοινωνικο-ψυχολογικής φύσης καθώς προέρχονται από το εσωτερικό των ατόμων και σχετίζονται με παράγοντες όπως η επιθυμία για ξεκούραση, αναψυχή, αναψυχή, χρόνος με την οικογένεια και τους φίλους ή ακόμα και μια απόδραση το Σαββατοκύριακο είναι όλα παραδείγματα παραγόντων **Push**. Ιδιαίτερα οι ψυχολογικές και φυσιολογικές ανισορροπίες παίζουν σημαντικό ρόλο στην παρακίνηση των ανθρώπων.

Παράγοντες έλξης – βασίζονται στην ελκυστικότητα ενός προορισμού, συγκεκριμένα στις εγκαταστάσεις και τις ανέσεις που έχει να προσφέρει στους τουρίστες, για παράδειγμα κατάλληλα καταλύματα, εστιατόρια, εγκαταστάσεις ψυχαγωγίας κ.λπ. Παρά το γεγονός ότι οι παράγοντες έλξης διεγείρονται σε μεγάλο βαθμό από εξωτερικές δυνάμεις και αποτελούν προορισμό συγκεκριμένα, αλλά μπορούν να βοηθήσουν στον καθορισμό των παραγόντων ώθησης.

Τύποι τουριστών:

The Drifter – άκρως περιπετειώδης, αλληλοεπιδρά και ζει με την τοπική κοινότητα.

The Explorer – προτιμά τα σόλο ταξίδια, τη βολική διαμονή και τον αξιόπιστο τρόπο μεταφοράς.

Ο Ατομικός Μαζικός Τουρίστας – αναλαμβάνει μοναχικά ταξίδια, ακολουθεί σταθερό πρόγραμμα ή δρομολόγιο (σε κάποιο βαθμό).

Ο Οργανωμένος Μαζικός Τουρίστας – ακολουθεί ξενάγηση και σταθερό δρομολόγιο.

Φύλλο Αναφοράς 1.3.1.β: Κίνητρα

Φυσικά κίνητρα – ασχολούνται με την υγεία και την ευεξία. Περιλαμβάνει ανάπαυση, αθλήματα και ψυχαγωγικές δραστηριότητες όπως αναρρίχηση, πεζοπορία, κολύμπι, θεραπείες, παρακολούθηση κατασκηνώσεων γιόγκα κ.λπ. Με λίγα λόγια, σχετίζονται άμεσα με την υγεία κάποιου.

Διαπροσωπικά κίνητρα – Οι άνθρωποι είναι πολύπλοκα κοινωνικά ζώα που έχουν την ικανότητα να ανταλλάσσουν ιδέες, σκέψεις και αξίες μέσω της γλώσσας ή άλλων μέσων επικοινωνίας. Έτσι, τα διαπροσωπικά κίνητρα περιλαμβάνουν την επίσκεψη σε φίλους και συγγενείς, το χρόνο με την οικογένεια κ.λπ.

Πολιτιστικά κίνητρα – Η διακαής επιθυμία να εξερευνηθούν ιδέες, έθιμα ή κοινωνική συμπεριφορά μιας άλλης κοινότητας ή κοινωνίας εμπίπτουν σε αυτήν την κατηγορία. Για παράδειγμα, οι τουρίστες που αλληλεπιδρούν με την τοπική κοινότητα και μαθαίνουν για τις μορφές χορού τους, τη λαϊκή παράδοση, την ιστορία κ.λπ.

Κίνητρα Κατάστασης και Κύρους – Η ανάγκη για φήμη, αναγνώριση, σεβασμό μεταξύ των συνομηλίκων και της κοινωνίας, αυτοεκπλήρωση, ενίσχυση του εγώ, προσωπική ανάπτυξη και επιθυμία για συνέχιση της εκπαίδευσης καλύπτονται σε αυτήν την κατηγορία. Περιλαμβάνει επίσης ταξίδια για επαγγελματικούς σκοπούς.

Δραστηριότητα 1.3.1: Παιχνίδι ρόλων

Υλικά: χαρτί, στυλό ή υπολογιστής/ **tablet/** κινητό τηλέφωνο για να κρατάτε σημειώσεις

Οδηγίες:

Βήμα 1: Επιλέξτε 4 εκπαιδευόμενους.

Βήμα 2: Ζητήστε τους να αναλάβουν το ρόλο του «Drifter», «Explorer», «Individual Mass Tourist» και «Organised Mass Tourist» το καθένα, χωρίς να αποκαλύψει στην ομάδα ποιος επέλεξε τι.

Βήμα 3: Δώστε τους 5 λεπτά να σκεφτούν και μετά περιγράψτε στην ομάδα τις ιδανικές διακοπές του/της αναφέροντας την τοποθεσία, το είδος της εμπειρίας και τις δραστηριότητες που θα πραγματοποιηθούν.

Βήμα 4: Με βάση τις σύντομες παρουσιάσεις, η ομάδα πρέπει στη συνέχεια να μαντέψει ποιος τύπος τουρίστα είναι ο καθένας από τους παρουσιαστές.


Εκτιμώμενη διάρκεια: 20 – 25 λεπτά

- Μαθησιακό αποτέλεσμα 1.3.2 Προσδιορισμός καλών Πρακτικών, στρατηγικών και καινοτόμων Προσεγγίσεων

Μαθησιακός στόχος	Διάρκεια (ώρες)
• Νέοι τρόποι στη φιλοξενία και τον τουρισμό	0,5



*Νέες πρακτικές στη φιλοξενία και τον τουρισμό
Εικόνα που δημιουργήθηκε από το **Bing AI Image Generator***

Εισαγωγή στη Φιλοξενία και τον Τουρισμό		25
---	---	----

Φύλλο αναφοράς 1.3.2.α: Νέες λεπτομέρειες

Οικοτουρισμός – Αυτό περιλαμβάνει ταξίδια σε φυσικές περιοχές και συμμετοχή σε δραστηριότητες που προάγουν τη διατήρηση και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Τουρισμός περιπέτειας – Περιλαμβάνει δραστηριότητες όπως πεζοπορία, αναρρίχηση σε βράχο και ράφτινγκ στα λευκά νερά που προσφέρουν μια έκρηξη αδρεναλίνης και μια αίσθηση περιπέτειας.

Πολιτιστικός τουρισμός – Περιλαμβάνει ταξίδια για να γνωρίσετε τις τέχνες, την κληρονομιά και τις πολιτιστικές δραστηριότητες μιας συγκεκριμένης περιοχής ή χώρας.

Θρησκευτικός τουρισμός – Αυτό περιλαμβάνει ταξίδια σε μέρη θρησκευτικής σημασίας, όπως τόπους προσκυνήματος ή ιερές πόλεις.

Ιατρικός τουρισμός – Περιλαμβάνει ταξίδια για να λάβετε ιατρική περίθαλψη ή διαδικασίες σε άλλη χώρα.

Γαστρονομικός τουρισμός – Περιλαμβάνει ταξίδια για να γνωρίσετε το τοπικό φαγητό και ποτό μιας συγκεκριμένης περιοχής ή χώρας.

Αθλητικός τουρισμός – Αυτό περιλαμβάνει ταξίδια για να παρακολουθήσετε ή να συμμετάσχετε σε αθλητικές εκδηλώσεις, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες ή το Παγκόσμιο Κύπελλο.

Δραστηριότητα 1.3.2.α: Κουίζ

Υλικά: χαρτί, στυλό ή υπολογιστή/ **tablet/** κινητό τηλέφωνο για πρόσβαση στα παραδείγματα και επισήμανση ευρημάτων, κρατήστε σημειώσεις

Οδηγίες:

Βήμα 1: Παρέχετε στους εκπαιδευόμενους το κουίζ.

Βήμα 2: Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να διαβάσουν κάθε παράδειγμα και να καθορίσουν τι είδους τουρισμός είναι αυτός.

Πήρα το ποδήλατό μου και πήγα 3ήμερες διακοπές στις Άλπεις, όπου έκανα extreme mountain bike και κοιμόμουν σε μια σκηνή.

Απάντηση:

Πήγα στη Μέκκα και στη Μεδίνα.

Απάντηση:

Ο ξάδερφός μου επισκέφτηκε πρόσφατα τους καταρράκτες του Νιαγάρα και εντυπωσιάστηκε πολύ από την ομορφιά τους.

Απάντηση:

Η μητέρα μου είναι μεγάλη θαυμάστρια του Γκαουντί, έτσι πέρασε 3 μέρες στη Βαρκελώνη για να δει μερικές από τις πιο διάσημες δημιουργίες του.

Απάντηση:

Ο σύζυγός μου είναι παθιασμένος με τη Formula 1 και για τα γενέθλιά του ταξίδεψε στο Βέλγιο για να παρακολουθήσει το Grand Prix του Βελγίου.

Απάντηση:

Ο παππούς μου πήγε στην Τουρκία για να κάνει εμφυτεύματα μαλλιών.

Απάντηση:

Όλη μας η οικογένεια λατρεύει την πίτσα και τα ζυμαρικά, οπότε πήγαμε στη Νάπολη για να δοκιμάσουμε την αυθεντική ιταλική κουζίνα.

Απάντηση:

Εκτιμώμενη διάρκεια: 5 – 10 λεπτά


Μαθησιακός στόχος	Διάρκεια (ώρες)
• Ψηφιακός μετασχηματισμός	0,5

Φύλλο αναφοράς 1.3.2.β: Σημασία και οφέλη της ψηφιοποίησης

Βελτιωμένη εμπειρία πελάτη – Ο ψηφιακός μετασχηματισμός αναβαθμίζει την εμπειρία πελατών της φιλοξενίας μέσω της εξατομίκευσης και της αυτοεξυπηρέτησης των επισκεπτών.

Αυξημένη απόδοση – Η χρήση της σωστής τεχνολογίας οδηγεί σε αυξημένη απόδοση.

Μεγάλα δεδομένα και αυτοματισμός – μεταμορφώστε τη λήψη αποφάσεων για τη φιλοξενία και την παροχή υπηρεσιών. Η ανάλυση όγκων πληροφοριών αποκαλύπτει μοτίβα επισκεπτών και τάσεις που καθοδηγούν τη στρατηγική.

Εισαγωγή στη Φιλοξενία και τον Τουρισμό		28
---	---	----

Φύλλο Αναφοράς 1.3.2.γ: Τεχνολογία που χρησιμοποιείται στη φιλοξενία και τον τουρισμό

Λογισμικό ξενοδοχειακών λειτουργιών – αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο για τον ψηφιακό μετασχηματισμό με την ενσωμάτωση ασύνδετων συστημάτων σε ενοποιημένους πίνακες εργαλείων. Αυτές οι ενοποιημένες πλατφόρμες βελτιστοποιούν τα πάντα, από την κράτηση δωματίου μέχρι τον προγραμματισμό του προσωπικού, τη διαχείριση σχέσεων με τους πελάτες, τη χρέωση και πολλά άλλα. Οι περισσότερες λύσεις καλύπτουν όλα τα βασικά, από τις κρατήσεις μέχρι την καθαριότητα. Οι εξειδικευμένες λύσεις ενδέχεται να ειδικεύονται σε τομείς όπως η βελτιστοποιημένη διαχείριση καναλιών σε ιστότοπους κρατήσεων.

Πλατφόρμες εμπειρίας επισκεπτών ξενοδοχείου – χρησιμοποιήστε την τεχνολογία για να εξατομικεύσετε τη διαμονή σας στο ξενοδοχείο χωρίς κόπο σε κάθε στάδιο, από την κράτηση έως τη μετά τη διαμονή. Αυτό είναι όπου το **check-in** μέσω κινητού, τα προσαρμοσμένα χειριστήρια δωματίου, η πρόσβαση στο θυρωρείο κατά παραγγελία και η επικοινωνία του προσωπικού σε πραγματικό χρόνο κρατούν τους επισκέπτες συνδεδεμένους.

Συστήματα διαχείρισης ακινήτων (**PMS**) – λειτουργούν ως κόμβοι για επιχειρήσεις φιλοξενίας και αποτελούν ουσιαστικό μέρος του ψηφιακού μετασχηματισμού στη διαχείριση ακινήτων. Αυτά τα εργαλεία μπορούν να βοηθήσουν στην παρακολούθηση των κρίσιμων ευθυνών που διατηρούν ομαλά τις καθημερινές λειτουργίες. Τα συστήματα **PMS** μπορούν επίσης να αναθέσουν εργασίες καθαριότητας που συνδέονται με πληρότητες και αναχωρήσεις και να βοηθήσουν στο συντονισμό των χρονοδιαγραμμάτων συντήρησης.

CRM φιλοξενίας – υποστηρίζουν εξαιρετικά εξατομικευμένες εμπειρίες. Αυτά τα συστήματα συγκεντρώνουν δεδομένα επισκεπτών για να κατανοήσουν τις προτιμήσεις, επιτρέποντας προσαρμοσμένες υπηρεσίες και επικοινωνίες. Παρακολουθώντας συμπεριφορές, τα ξενοδοχεία δημιουργούν συνάφεια μέσω προσαρμοσμένων μηνυμάτων καλωσορίσματος και προσφορών που δείχνουν την εκτίμηση για τους επαναλαμβανόμενους επισκέπτες.

Κεντρικά συστήματα κρατήσεων (**CRS**) – ενσωμάτωση ξενοδοχείων με διαδικτυακά ταξιδιωτικά γραφεία (**OTAs**). Επιτρέπουν στις ιδιοκτησίες να διαχειρίζονται τιμές και απόθεμα από μια ενοποιημένη πλατφόρμα σε ιστότοπους κρατήσεων.

Βελτιστοποιημένη διαχείριση πόρων – αξιοποιεί στο έπακρο τα περιουσιακά στοιχεία της φιλοξενίας από τα δωμάτια στην ενέργεια μέσω ακριβούς ψηφιακής παρακολούθησης.

Τεχνολογία συναντήσεων και εκδηλώσεων – απλοποιεί τον προγραμματισμό και την εκτέλεση της φιλοξενίας μέσω ψηφιακών πλατφορμών.

Έξυπνα δωμάτια – επιτρέψτε στους επισκέπτες να προσαρμόσουν τον φωτισμό, τη θερμοκρασία, την ψυχαγωγία και πολλά άλλα μέσω ψηφιακών διεπαφών όπως εφαρμογές και φωνητικές εντολές.

Φύλλο Αναφοράς 1.3.2.δ: Τεχνητή Νοημοσύνη και Εικονική Πραγματικότητα

Καθλωτικές εμπειρίες εικονικής πραγματικότητας – όλο και περισσότερα ξενοδοχεία χρησιμοποιούν Εικονική Πραγματικότητα ή VR για να προσφέρουν καθλωτικές εικονικές περιηγήσεις, ώστε οι επισκέπτες να μπορούν να κάνουν προεπισκόπηση των καταλυμάτων και των ανέσεων πριν κάνουν κράτηση. Για όσους δεν διαθέτουν ακουστικά εικονικής πραγματικότητας, τα βίντεο 360° παρέχουν μια πανοραμική άποψη του χώρου του ξενοδοχείου με ένα μόνο τηλέφωνο ή υπολογιστή. Αυτό έχει αλλάξει εντελώς τον τρόπο με τον οποίο οι επισκέπτες εξερευνούν και ασχολούνται με τις προσφορές φιλοξενίας.

Chatbots – Τα chatbots συνδέονται με την εξυπηρέτηση πελατών και μπορούν να είναι ιδιαίτερα χρήσιμα για την παροχή γρήγορων απαντήσεων σε ερωτήσεις, ακόμη και όταν το ανθρώπινο προσωπικό δεν είναι διαθέσιμο. Σε πολλές περιπτώσεις, αυτό μπορεί να οδηγήσει σε λύσεις πρώτης επαφής, αλλά το chatbot μπορεί επίσης να συλλέξει πληροφορίες και να τις μεταβιβάσει σε έναν άνθρωπο, εάν απαιτείται.

Φιλοξενία με χρήση του ChatGPT – Το ChatGPT έχει καταϊγίσει τον κόσμο της φιλοξενίας, τροφοδοτώντας μερικές από τις πιο ενδιαφέρουσες τάσεις φιλοξενίας. Αυτά περιλαμβάνουν ειδικά κατασκευασμένα chatbot για ξενοδοχεία, εστιατόρια και άλλες επιχειρήσεις, που τους επιτρέπουν να προσφέρουν πολύγλωσση εξυπηρέτηση πελατών όλο το εικοσιτετράωρο. Το ChatGPT μπορεί να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα, να μειώσει το κόστος και να βελτιώσει την εξυπηρέτηση πελατών.

Δραστηριότητα 1.3.2.β: Συζήτηση

Υλικά: χαρτί, στυλό ή υπολογιστής/ tablet/ κινητό τηλέφωνο για να κρατάτε σημειώσεις

Οδηγίες:

Βήμα 1: Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να εξετάσουν παραδείγματα υπηρεσιών και λύσεων που δημιουργούνται από την τεχνητή νοημοσύνη στον κλάδο της φιλοξενίας και του τουρισμού.

Βήμα 2: Ζητήστε από δύο εκπαιδευόμενους να δώσουν παραδείγματα υπηρεσιών και λύσεων που δημιουργούνται από την τεχνητή νοημοσύνη στον κλάδο της φιλοξενίας και του τουρισμού.

Βήμα 3: Ζητήστε από την εκπαιδευτική ομάδα να συζητήσει επίσης εάν πιστεύει ότι η τεχνητή νοημοσύνη βελτιώνει την εμπειρία των πελατών ή το αντίθετο.

Εκτιμώμενη διάρκεια: 5 – 10 λεπτά


Μαθησιακός στόχος	Διάρκεια (ώρες)
• βιωσιμότητα	1

Φύλλο Αναφοράς 1.3.2.ε: Η έννοια

Βιώσιμος τουρισμός – τουρισμός που λαμβάνει πλήρως υπόψη τις τρέχουσες και μελλοντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις του, καλύπτοντας τις ανάγκες των επισκεπτών, της βιομηχανίας, του περιβάλλοντος και των κοινοτήτων υποδοχής. Αναφέρεται σε βιώσιμες πρακτικές μέσα και από την τουριστική βιομηχανία. Είναι μια φιλοδοξία να αναγνωρίσουμε όλες τις επιπτώσεις του τουρισμού, τόσο θετικές όσο και αρνητικές. Στοχεύει στην ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων και στη μεγιστοποίηση των θετικών.

Θετικές επιπτώσεις – περιλαμβάνουν τη δημιουργία θέσεων εργασίας, τη διατήρηση και ερμηνεία της πολιτιστικής κληρονομιάς, την αποκατάσταση του τοπίου για τη διατήρηση της άγριας ζωής και πολλά άλλα.

Αρχές αειφόρου τουρισμού – Οι αρχές της αειφορίας αναφέρονται στις περιβαλλοντικές, οικονομικές και κοινωνικο-πολιτιστικές πτυχές της τουριστικής ανάπτυξης.

Εισαγωγή στη Φιλοξενία και τον Τουρισμό		31
---	---	----

Φύλλο αναφοράς 1.3.2.στ: Πώς να επιτύχετε τη βιωσιμότητα

Περιβαλλοντικές πτυχές – Βέλτιστη χρήση των περιβαλλοντικών πόρων που αποτελούν βασικό στοιχείο στην τουριστική ανάπτυξη, διατηρώντας βασικές οικολογικές διαδικασίες και συμβάλλοντας στη διατήρηση της φυσικής κληρονομιάς και της βιοποικιλότητας.

Κοινωνικές-πολιτιστικές πτυχές – Σεβαστείτε την κοινωνικο-πολιτισμική αυθεντικότητα των κοινοτήτων υποδοχής, διατηρήστε την δομημένη και ζωντανή πολιτιστική κληρονομιά και τις παραδοσιακές αξίες τους και συμβάλλετε στη διαπολιτισμική κατανόηση και ανεκτικότητα.

Οικονομικές πτυχές – Διασφάλιση βιώσιμων, μακροπρόθεσμων οικονομικών λειτουργιών, παρέχοντας κοινωνικοοικονομικά οφέλη σε όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς που είναι δίκαια κατανομημένα, συμπεριλαμβανομένων σταθερών ευκαιριών απασχόλησης και εισοδήματος και κοινωνικών υπηρεσιών στις κοινότητες υποδοχής και συμβάλλοντας στην ανακούφιση της φτώχειας.

Δραστηριότητα 1.3.2.γ: Σημασία της βιωσιμότητας

Υλικό χαρτί, στυλό ή υπολογιστή/ tablet/ κινητό τηλέφωνο για πρόσβαση στα παραδείγματα και επίσημανση ευρημάτων, κρατήστε σημειώσεις

Οδηγίες:

Βήμα 1: Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εξοικειωθούν με τη Στρατηγική της ΕΕ για τον Αειφόρο Τουρισμό στο

https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2021-0033_EN.html

Βήμα 2: Οι συμμετέχοντες θα ορίσουν τι είναι η βιωσιμότητα στο πλαίσιο του τουρισμού.

Εκτιμώμενη διάρκεια: 15 – 20 λεπτά

Ατομική εργασία – Εργασίες συνολικής διάρκειας 4 ωρών – επισκόπηση:**Ατομική εργασία 1:**

Γράψτε μια επιστολή κινήτρων (μέγ. 2000 λέξεις) ως απάντηση σε μια αγγελία εργασίας για κατώτερο Προσωπικό στον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού. Παρουσιάστε τον εαυτό σας, γιατί θέλετε να εργαστείτε στον τομέα και ποιες ιδιότητες σας θα ήταν κατάλληλες για τον ρόλο.

Ατομική εργασία 2:

Δείτε το Παρακάτω

βίντεο:<https://www.youtube.com/watch?v=mtst7hf0qOU> και γράψτε μια σύντομη περίληψη (μέγ. 500 λέξεις) των πιο χρήσιμων δεξιοτήτων που απαιτούνται στον κλάδο της φιλοξενίας και του τουρισμού.

Παραπομπές:

Dennis R. Reynolds, Imran Rahman, Clayton W. Barrows, 2021.

"Introduction to hospitality management"

Amy Dignon, 2024 - <https://trailapp.com/blog/five-biggest-challenges-facing-the-hospitality-industry>

Martijn Barten, 2024 - <https://www.revfine.com/hospitality-trends/#:~:text=Key%20trends%20in%20the%20hospitality,local%20and%20authentic%20travel%20experiences>

EHL Insights, 2024 - <https://hospitalityinsights.ehl.edu/hospitality-industry#:~:text=The%20hospitality%20industry%20is%20a,tourism%2C%20lodging%2C%20and%20recreation>

Αξιολόγηση Ενοτήτων

Μαθησιακές Μονάδες	Μαθησιακά Αποτελέσματα	Ερωτήσεις	Πόντοι ανά ερώτηση	Διάρκεια
LO1.1 –Χαρακτηριστικά, Προκλήσεις και μετασχηματισμοί του κλάδου της φιλοξενίας και του τουρισμού	LO1.1.1 Ορισμός του τουρισμού και της φιλοξενίας, Περιγραφή των χαρακτηριστικών τους και εξοικείωση με τη συγκεκριμένη τεχνική γλώσσα του κλάδου	Q1	4	5 λεπτά.
		E2	5	5 λεπτά.
		E3	4	5 λεπτά.
		E4	5	5 λεπτά.
	LO1.1.2 Περιγράψτε τις Προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος	Q1	3	5 λεπτά.
LO1.1.3 Χαρακτηρίστε τους μετασχηματισμούς που υπέστη ο κλάδος	Q1	2	5 λεπτά.	
LO1.2 –Επίδραση του κλάδου στο περιβάλλον και την κοινωνικοοικονομική ζωή	LO1.2.1 Εξηγήστε τη σχέση μεταξύ του τομέα, του περιβάλλοντος και της κοινωνικοοικονομικής ζωής	Q1	4	5 λεπτά.
LO1.3 –Τα κίνητρα των ομάδων-στόχων, οι καλές Πρακτικές και οι καινοτομίες στον τομέα	LO1.3.1 Προσδιορίστε τις ανάγκες και τα κίνητρα των βασικών ομάδων-στόχων	Q1	4	5 λεπτά.
		E2	4	5 λεπτά.

	LO1.3.2 Προσδιορισμός καλών Πρακτικών, στρατηγικών και καινοτόμων Προσεγγίσεων	Q1	4	5 λεπτά.
		E2	3	5 λεπτά.
		E3	2	5 λεπτά.
Σύνολο		E12	44	60 λεπτά.

Μέγιστος αριθμός πόντων = 44

Πόντοι για να περάσει η ενότητα = 30

LO1.1 – Χαρακτηριστικά, προκλήσεις και μετασχηματισμοί του κλάδου της φιλοξενίας και του τουρισμού

LO1.1.1 Ορισμός του τουρισμού και της φιλοξενίας, περιγραφή των χαρακτηριστικών τους και εξοικείωση με τη συγκεκριμένη τεχνική γλώσσα του κλάδου

Ερώτηση αξιολόγησης 1

Συμπληρώστε τον σωστό όρο για τους Παρακάτω ορισμούς:

- 1) Η επιχείρηση παροχής υπηρεσιών όπως μεταφορά, μέρη διαμονής ή ψυχαγωγία για άτομα που βρίσκονται σε διακοπές ονομάζεται
- 2) Κάποιος που επισκέπτεται ένα μέρος για ευχαρίστηση και ενδιαφέρον, συνήθως ενώ είναι σε διακοπές ονομάζεται
- 3) Άτομα ή ομάδες, επιχειρήσεις, παραθεριστές, εμπορικοί ταξιδιώτες, φοιτητές, συγγενείς, φίλοι κ.λπ., ονομάζεται
- 4) Το φαγητό, το ποτό, η ψυχαγωγία και η εμπειρία που παρέχει μια επιχείρηση στους επισκέπτες ή τους πελάτες ονομάζεται

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί. 3 σωστές απαντήσεις = 3 βαθμοί. 4 σωστές απαντήσεις = 4 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = Τουρισμός; 2) = Τουρίστας; 3) = Ταξιδιώτες; 4) = Φιλοξενία

Ερώτηση αξιολόγησης 2:

Καταγράψτε όσο το δυνατόν περισσότερους κύριους τύπους τουρισμού:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί. 3 σωστές απαντήσεις = 3 βαθμοί. 4 σωστές απαντήσεις = 4 βαθμοί. 5 σωστές απαντήσεις = 5 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = Εσωτερικός τουρισμός; 2) = Εισερχόμενος τουρισμός. 3) = Εξερχόμενος τουρισμός. 4) Επιχειρηματικός τουρισμός. 5) Τουρισμός αναψυχής.

Ερώτηση αξιολόγησης 3:

Καταγράψτε όσο το δυνατόν Περισσότερους τομείς φιλοξενίας:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί. 3 σωστές απαντήσεις = 3 βαθμοί. 4 σωστές απαντήσεις = 4 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = Υπηρεσίες τροφίμων και ποτών. 2) = Ταξίδια και τουρισμός. 3) = Διαμονή; 4) Αναψυχή.

Ερώτηση αξιολόγησης 4:

Συμπληρώστε τον σωστό όρο για τον Παρακάτω ορισμό:

- 1) Ποιος είναι ο χαμηλότερος και πιο αυστηρά Περιορισμένος αεροπορικός ναύλος;
Απάντηση:
- 2) Ποιος είναι ο όρος που χρησιμοποιείται για να αναφέρεται σε μια ολοκληρωμένη πώληση από έναν Προορισμό, μια εγκατάσταση ή έναν Προμηθευτή;
Απάντηση:
- 3) Πώς ονομάζεται η βασική τιμή χωρίς έκπτωση ή ειδική Προσφορά;
Απάντηση:
- 4) Πώς ονομάζετε έναν Πελάτη με κράτηση που δεν εμφανίζεται και δεν ακυρώνει;
Απάντηση:
- 5) Πώς ονομάζεται η τιμή που αναφέρεται στο κοινό;
Απάντηση:

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί. 3 σωστές απαντήσεις = 3 βαθμοί. 4 σωστές απαντήσεις = 4 βαθμοί. 5 σωστές απαντήσεις = 5 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

- 1) ΚΟΡΥΦΗ
- 2) Εγγραφή

- 3) Επίπεδη τιμή δωματίου
- 4) Καμία παράσταση
- 5) Rack rate

LO1.1.2 Περιγράψτε τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος

Ερώτηση αξιολόγησης 1:

Καταγράψτε τρεις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας:

- 1)
- 2)
- 3)

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί. 3 σωστές απαντήσεις = 3 βαθμοί. 4 σωστές απαντήσεις = 4 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = Ελλείψεις και διατήρηση προσωπικού. 2) = Κρίση κόστους ζωής. 3) = Αύξηση λειτουργικού κόστους. 4) Οικονομική ύφεση. 5) Βιωσιμότητα. 6) Τεχνολογία? 7) Ζητήματα εφοδιαστικής αλυσίδας.

LO1.1.3 Χαρακτηρίστε τους μετασχηματισμούς που υπέστη ο κλάδος

Ερώτηση αξιολόγησης 1:

Καταγράψτε δύο τάσεις και αλλαγές στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας:

- 1)
- 2)


Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = Μετακίνηση προς πιο βιώσιμο τουρισμό. 2) = Ενίσχυση της βιομηχανίας με τεχνολογία. 3) = Ενδυνάμωση εργατικού δυναμικού.

LO1.2 – Επίδραση του κλάδου στο περιβάλλον και την κοινωνικοοικονομική ζωή

LO1.2.1 Εξηγήστε τη σχέση μεταξύ του τομέα, του περιβάλλοντος και της κοινωνικοοικονομικής ζωής

Εισαγωγή στη Φιλοξενία και τον Τουρισμό	 39

Ερώτηση αξιολόγησης 1:

Σημειώστε τη σωστή απάντηση:

- 1) Ο τομέας του τουρισμού και της φιλοξενίας είναι ο βασικός μοχλός οικονομικής ανάπτυξης - αλήθεια / λάθος;
- 2) Ο τομέας του τουρισμού και της φιλοξενίας δεν είναι βασικός παράγοντας στο τοπικό και παγκόσμιο ακαθάριστο εγχώριο προϊόν - αλήθεια / λάθος;
- 3) Μερικές από τις αρνητικές επιπτώσεις του τουρισμού περιλαμβάνουν την εξάντληση των τοπικών φυσικών πόρων καθώς και προβλήματα ρύπανσης και αποβλήτων - αλήθεια / ψευδή;
- 4) Ο τουρισμός μπορεί να φέρει οικονομικές πηγές χρημάτων για τη διαχείριση των φυσικών πόρων, να ενισχύσει τις πρακτικές διατήρησης, να ενθαρρύνει τη βιώσιμη ανάπτυξη, να διαδώσει την οικολογική συνείδηση - αλήθεια / λάθος;

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί. 3 σωστές απαντήσεις = 3 βαθμοί. 4 σωστές απαντήσεις = 4 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = Σωστό; 2) = Λάθος; 3) = Σωστό; 4) Σωστό.

LU1.3 – Κίνητρα, καλές πρακτικές και καινοτομίες των ομάδων-στόχων στον τομέα**LO1.3.1 Προσδιορίστε τις ανάγκες και τα κίνητρα των βασικών ομάδων-στόχων****Ερώτηση αξιολόγησης 1:**

Καταγράψτε όσο το δυνατόν περισσότερους τύπους τουριστών:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί. 3 σωστές απαντήσεις = 3 βαθμοί. 4 σωστές απαντήσεις = 4 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = 0 παρασυρόμενος; 2) = 0 εξερευνητής; 3) = 0 ατομικός μαζικός τουρίστας. 4) 0 οργανωμένος μαζικός τουρίστας.

Ερώτηση αξιολόγησης 2:

Καταγράψτε όσο το δυνατόν Περισσότερα κίνητρα για τον τουρισμό:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί. 3 σωστές απαντήσεις = 3 βαθμοί. 4 σωστές απαντήσεις = 4 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = Φυσικά κίνητρα. 2) = Διαπροσωπικά κίνητρα. 3) = Πολιτιστικά κίνητρα. 4) Κίνητρα θέσης και κύρους.

ΛΟΙ.3.2 Προσδιορισμός καλών Πρακτικών, στρατηγικών και καινοτόμων Προσεγγίσεων**Ερώτηση αξιολόγησης 1:**

Καταγράψτε όσο το δυνατόν Περισσότερες νέες μεθόδους στη φιλοξενία και τον τουρισμό:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί. 3 σωστές απαντήσεις = 3 βαθμοί. 4 σωστές απαντήσεις = 4 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = Οικοτουρισμός; 2) = Τουρισμός περιπέτειας; 3) = Πολιτιστικός τουρισμός; 4) Θρησκευτικός τουρισμός. 5) = Ιατρικός τουρισμός; 6) = Γαστρονομικός τουρισμός. 7) = Αθλητικός τουρισμός.

Ερώτηση αξιολόγησης 2:

Καταγράψτε όσο το δυνατόν Περισσότερα οφέλη της ψηφιοποίησης:

- 1)
- 2)
- 3)

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί. 3 σωστές απαντήσεις = 3 βαθμοί. 4 σωστές απαντήσεις = 4 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = Βελτιωμένη εμπειρία πελάτη. 2) = Αυξημένη απόδοση. 3) = Μεγάλα δεδομένα και αυτοματισμός.

Ερώτηση αξιολόγησης 3:

Συμπληρώστε τη σωστή ορολογία:

- 1) Τα ξενοδοχεία χρησιμοποιούν για να προσφέρουν καθηλωτικές εικονικές Περιηγήσεις, ώστε οι επισκέπτες να μπορούν να κάνουν προεπισκόπηση των καταλυμάτων και των ανέσεων πριν από την κράτηση.
- 2) Τα χρησιμοποιούνται για την παροχή γρήγορων απαντήσεων σε ερωτήσεις, ακόμη και όταν το ανθρώπινο προσωπικό δεν είναι διαθέσιμο.

Βαθμοί που απονέμονται: 0 σωστές απαντήσεις = 0 βαθμοί. 1 σωστή απάντηση = 1 βαθμός. 2 σωστές απαντήσεις = 2 βαθμοί.

Κλειδί αξιολόγησης:

1) = Εικονική Πραγματικότητα. 2) = Chatbots.